

الابداع الابتكار والتحول المؤسسي

لمحة عامة

لا يوجد أدنى شك أن الابتكار هو السبيل الوحيد للريادة في ظل تصاعد حدة التنافس في مختلف المجالات حول العالم. ومن الضروري أن تضم المؤسسات إلى فريق عملها القادة الذين يضعون الابتكار نصب أعينهم والقادرين على توجيه مؤسساتهم نحو التفوّق ضمن السياقات المهنية المتغيّرة، كما على هؤلاء القادة التمتع بمهارات الابتكار والكفاءات التي تمكّنهم من إدارة أوضاع التحوّل المؤسسي بفعالية مما يضمن لمؤسساتهم مرتبة أفضل واستغلالاً أكبر للفرص التي تقدّمها البيئة المتغيّرة باستمرار والتميّز في المستقبل الذي يبدأ اليوم .

تتضمن هذه الدورة التدريبية استخدام برنامج المحاكاة ExperienceChange™ ، وهو برنامج تخصصي مصمم ليساعد المشاركين على تطبيق الأفكار ومعرفة أساسيات نجاح التغيير. إن برنامج المحاكاة هذا نتاج لما يزيد عن ٢٠ عاماً من الأبحاث المدعومة بالخبرات والنتائج المهنية للأعمال، ويتضمن مزيجاً من المنهجيات المعتمدة والأنشطة العملية ذات المخاطر المتدنية والأثر الإيجابي الكبير. يحاكي برنامج ExperienceChange™ عاماً كاملاً من الخبرات المهنية لفريق عمل مبتكر خلال مرحلة انتقالية تمر بها المؤسسة وتواجه خلالها منافسة متزايدة وتغييرات في سمات منتجاتها

المنهجية

تتضمن هذه الدورة التدريبية استخدام برنامج ExperienceChange™ الذي يتناول دراسة حالات مصممة لتوضيح العناصر المختلفة للابتكار والتحوّل المؤسسي. وإلى جانب ذلك يتم استخدام أساليب استخلاص المعلومات والنقاشات الجماعية وسيناريوهات لعب الأدوار ومقاطع الفيديو والعروض التقديمية .

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :

استيعاب الرابط بين الابتكار والتحوّل المؤسسي

الإسراع في تحويل الأفكار النيرة والحلول الناجحة إلى واقع

قيادة المؤسسات والفرق خلال الخطوات المختلفة للتحوّل المؤسسي
إشراك أصحاب المصلحة في الأساليب الجديدة لتطبيق الممارسات المهنية
إنشاء ثقافة تفاعلية لتعزيز الابتكار وتطبيق الممارسات الجديدة

الفئات المستهدفة

جميع القادة والمدراء والمهنيين الذين يشغلون مناصب عليا والمسؤولين عن التأثير وصياغة ودعم الابتكار والتحوّل المؤسسي في أقسامهم أو مؤسساتهم، وجميع المهنيين المهتمين بمعرفة المزيد حول قيادة الابتكار وإدارة التغيير .

الكفاءات المستهدفة

قيادة الابتكار
التفكير الإبداعي
التفكير الناقد
التفكير المفاهيمي
إدارة أصحاب المصلحة
إدارة التحوّل المؤسسي

الابتكار والتحوّل المؤسسي

رحلة التأثير
إيجاد حلول مبتكرة
إدراك الإمكانيات الكاملة للحلول
تركيز الحل

تركيز المؤسسة

قيادة الابتكار

التعاون في صياغة المستقبل

مشاركة أصحاب المصلحة المعنيين

منهجيات حل المشكلات

إيجاد حلول مبتكرة

منهجيات التفكير

تحسين الممارسات الحالية

استخدام Lean في تحسين الممارسات

استخدام سداسية سيجما في تحسين الممارسات

قيادة التحوّل المؤسسي

تعريف التحوّل المؤسسي

قواعد التحوّل المؤسسي

الدروس المستفادة من التحوّل المؤسسي

تقييم الوضع الحالي

إجراء المقابلات مع أصحاب المصلحة

عناصر النجاح

التحديات والمعوقات

مجال القوى

رحلة مواجهة التحديات وتحقيق التأثير

حالات التراجع

التعامل مع حالات التراجع وتجاوزها

إيجاد الحلول الناجحة عبر التحوّل

عملية التحوّل المؤسسي

إشراك أصحاب المصلحة الرئيسيين

الخطوة الأولى: استيعاب المشكلة

الخطوة الثانية: تجنيد الأبطال

الخطوة الثالثة: تصوّر المستقبل

إشراك المؤسسة

الخطوة الرابعة: التحفيز

صياغة الرؤية

خصائص الرؤية

قياس النجاح

الخطوة الخامسة: التواصل

الخطوة السادسة: التنفيذ

الخطوة السابعة: الدعم

النماذج والأدوات

العقلية التي تركز على الموارد البشرية

ردود الفعل: أسأل وأخبر

التطوير المستمر