

## القيادة المؤسسية

### لمحة عامة

يتأثر مستوى نجاح المؤسسة بشكل رئيسي بأسلوب القيادة المتبعة فيتأثر السلوك المؤسسي وبيئة العمل وإدارة النزاعات والهيكل المؤسسي والإدارات والسياسات والثقافات والعديد من الجوانب المؤسسية الأخرى بها . توفر هذه الدورة للمشاركين فرصة اكتساب فهم عميق للقيادة وكيفية تشكيلها وتحديد النمط الصحيح لها مما يعزز عمل المؤسسات ويعطي نتائج باهرة .

### المنهجية

تستخدم الدورة مزيجاً من الأساليب التفاعلية مثل مناقشات الطاولة المستديرة وقضايا الأعمال المختلفة حول دور القيادة حيث يتعلق الأمر بالتحفيز والتمكين والثقافة وإدارة النزاعات ومواضيع كثيرة أخرى. كما تدعم هذه الدورة مقاطع فيديو لمتحدثين بارزين وتقييمات فردية في القيادة والكافاءات القيادية .

### أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :

الربط بين السلوك المؤسسي والقيادي في مكان العمل

فهم طبيعة عمل الموظفين

التفرق بين المنهجيات المختلفة في التحفيز

شرح التواصل المؤسسي وكيفية التغلب على العوائق المحتملة

تحليل أنماط القيادة والإدارة من ناحية إدارة الفرق والنزاعات وصنع القرار

تطبيق المهارات القيادية المختلفة استناداً إلى الوضع

## **الفئات المستهدفة**

تم تصميم هذه الدورة لقادة الأعمال الحاليين الذين يحرصون على تحسين مهاراتهم القيادية مثل القادة ورؤساء الأقسام وكبار المدراء وقادة الفرق .

## **الكفاءات المستهدفة**

القيادة

السلوك المؤسسي

تصميم بيئة عمل مناسبة

إدارة النزاعات

إدارة الفرق والمجتمعات

التواضل

التحفيز

بناء الهياكل المؤسسية

التعامل مع التغيير

## **القيادة والسلوك المؤسسي**

فهم القيادة

فهم السلوك المؤسسي

الاتجاهات والتغيرات

## **فهم الموظفين: الفروق الفردية والإدراك**

المنظور التفاعلي: الدور الذي يصلح



AL MAWRED TRAINING INSTITUTE

الفرق الفردية: القيم والشخصيات

قوة الإدراك

المواقف والسلوكيات

المواقف في العمل

سلوكيات العمل

دور الأخلاقيات والثقافات

## التحفيز القيادي والمؤسسي

النظريات القائمة على الحاجة

النظريات القائمة على عملية الإجراءات

القيادة نحو بيئة عمل محفزة

التحفيز من خلال تصميم الوظائف

التحفيز من خلال تحديد الأهداف

التحفيز من خلال تقييمات الأداء

التحفيز من خلال حواجز الأداء

دور الأخلاقيات والثقافات

## القيادة والتواصل المؤسسي

فهم التواصل

حواجز التواصل

أنواع التواصل والقنوات

دور الأخلاقيات والثقافات في التواصل المؤسسي