

القيادة الاستراتيجية للتميز والابتكار (وفقاً لرؤية 2030)

مقدمة:

دورة تدريبية مصممة خصيصاً للقادة والمديرين الطموحين الذين يسعون لتحقيق التميز وفقاً لرؤية 2030 في بيئة الأعمال المعاصرة. في هذه الدورة، سنركز على تطوير القدرات القيادية الاستراتيجية والمهارات اللازمة لدفع الابتكار وتعزيز التنافسية ضمن أعلى المعايير. كيف يمكن للقيادة الفعالة أن تحفز الابتكار، وتعزز الأداء التنافسي، وتقود التغيير الإيجابي. سنغطي مواضيع مثل استراتيجيات الأعمال المبتكرة، تحديات القيادة في بيئات الأعمال التنافسية، وكيفية بناء ثقافة تنظيمية تدعم الابتكار والنمو. من خلال مزيج من المحاضرات التفاعلية، دراسات الحالة الواقعية، وورش العمل العملية، سيحصل المشاركون على الأدوات والمعارف اللازمة لتطوير استراتيجيات فعالة تلأئم تحديات وفرص العصر الحديث. هذه الدورة ستكون محورية في الحياة المهنية للمشاركين، حيث ستوفر لهم الأساس القوي لتصبحوا قادة استراتيجيين مبتكرين، قادرين على قيادة منظماتكم نحو مستقبل مزدهر.

أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

التميز في القيادة الاستراتيجية والابتكار والتنافسية في الأعمال
اتقان استراتيجيات القيادة لتعزيز الابتكار والتنافسية
الابتكار الاستراتيجي وقيادة التغيير والتنافس في الأعمال
التعامل مع تحديات القيادة الاستراتيجية في بيئات الأعمال التنافسية
تعلم القيادة المتقدمة للابتكار والتنافسية العالمية
تعلم استراتيجيات الأعمال المبتكرة والقيادة التنافسية
نمذجة الابتكار والتنافسية في القيادة الاستراتيجية

منهجية التدريب:

منهجية التدريب في دورة القيادة الاستراتيجية والابتكار والتنافسية في الأعمال تركز على توازن بين النظرية والتطبيق العملي، حيث يتم دمج المحاضرات التفاعلية وورش العمل العملية لتعزيز الفهم والمهارات في القيادة الاستراتيجية. يشمل البرنامج تحليل لدراسات الحالة الواقعية، مما يمكن المشاركين من تفعيل تطبيقات عملية للمفاهيم النظرية الحديثة. يتم تشجيع المشاركين على المشاركة النشطة من خلال المناقشات الجماعية والأنشطة التفاعلية، مما يعزز تبادل الأفكار والخبرات بينهم. يتم استخدام تقنيات تدريب متقدمة لتحفيز الإبداع وتعزيز المهارات. كما يتم توفير التغذية الراجعة الفردية وتقييم الأداء لدعم التطور الشخصي والمهني لكل مشارك، مما يضمن تجربة تعليمية شاملة ومخصصة تلبي احتياجات وتطلعات كل

قائد

محتوى البرنامج:

القيادة الاستراتيجية والابتكار والتنافسية في الأعمال

المفهوم الحديث القيادة الاستراتيجية
دور الابتكار في تعزيز التنافسية
تطوير مهارات القيادة لدفع الابتكار
إستراتيجيات لتحقيق التميز في بيئة تنافسية
قيادة التغيير المؤسسي نحو الابتكار لتحقيق أهداف رؤية 2023

استراتيجيات القيادة لتعزيز الابتكار والتنافسية

تقنيات تطوير الاستراتيجيات القيادية للابتكار
إدارة الأفكار الإبداعية وتحويلها إلى ممارسات
تحفيز الفريق لتعزيز الابتكار
القيادة الفعالة في بيئات تنافسية
استخدام التكنولوجيا لتعزيز الابتكار والتنافسية
الابتكار الاستراتيجي وقيادة التغيير والتنافس في الأعمال

دمج الابتكار في استراتيجيات الأعمال
إدارة عملية التغيير الاستراتيجي
التغلب على تحديات السوق التنافسية
تطوير مهارات القيادة لإدارة التغيير
تقييم ومراقبة تأثير الابتكارات

تحديات القيادة الاستراتيجية في بيئات الأعمال التنافسية

التعرف على التحديات الرئيسية في بيئات الأعمال التنافسية
استراتيجيات القيادة لمواجهة التحديات
بناء فرق قادرة على التكيف والابتكار
تحليل البيئة التنافسية واستخدام البيانات الاستراتيجية
تطوير مهارات القيادة لإدارة الأزمات

القيادة المتقدمة للابتكار والتنافسية العالمية

استراتيجيات القيادة في السوق العالمي
تطوير قدرات القيادة للابتكار على مستوى عالمي
تحديات الابتكار والتنافسية في السوق الدولية
استخدام الأساليب العالمية لتعزيز الابتكار
قيادة فرق متنوعة ثقافيًا لتحقيق النجاح العالمي

استراتيجيات الأعمال المبتكرة والقيادة التنافسية

تصميم استراتيجيات أعمال تجمع بين الابتكار والتنافسية
القيادة الاستراتيجية لتطوير الأعمال المبتكرة
تحليل الفرص والتهديدات في السوق
تطوير الأعمال بنهج مبتكر وتنافسي
تعزيز القدرات التنافسية من خلال الابتكار

نمذجة الابتكار والتنافسية في القيادة الاستراتيجية

أساليب نمذجة الابتكار في القيادة
استخدام نماذج الابتكار لتحقيق التنافسية
دور القيادة في تطبيق نماذج الابتكار
تطوير نظم الابتكار المستدامة
تقييم أثر الابتكار على التنافسية والأداء التنظيمي