

القيادة الاستراتيجية للتميز والابتكار

(وفقاً لرؤية 2030)

مقدمة:

دورة تدريبية مصممة خصيصاً للقادة والمديرين الطموحين الذين يسعون لتحقيق التميز وفقاً لرؤية 2030 في بيئه الأعمال المعاصرة. في هذه الدورة، سنركز على تطوير القدرات القيادية الاستراتيجية والمهارات الازمة لدفع الابتكار وتعزيز التنافسية ضمن أعلى المعايير

كيف يمكن للقيادة الفعالة أن تحفز الابتكار، وتعزز الأداء التنافسي، وتقود التغيير الإيجابي. سنغطي مواضيع مثل استراتيجيات الأعمال المبتكرة، تحديات القيادة في بيئات الأعمال التنافسية، وكيفية بناء ثقافة تنظيمية تدعم الابتكار والنمو. من خلال مزيج من المحاضرات التفاعلية، دراسات الحالة الواقعية، وورش العمل العملية، سيحصل المشاركون على الأدوات والمعارف الازمة لتطوير استراتيجيات فعالة تلائم تحديات وفرص العصر الحديث. هذه الدورة ستكون محورية في الحياة المهنية للمشاركون ، حيث ستتوفر لهم الأساس القوي لتصبحوا قادة استراتيجيين مبتكرة، قادرين على قيادة منظماتكم نحو مستقبل مزدهر.

أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

التميز في القيادة الاستراتيجية والابتكار والتنافسية في الأعمال

اتقان استراتيجيات القيادة لتعزيز الابتكار والتنافسية

الابتكار الاستراتيجي وقيادة التغيير والتنافس في الأعمال

التعامل مع تحديات القيادة الاستراتيجية في بيئات الأعمال التنافسية

تعلم القيادة المتقدمة للابتكار والتنافسية العالمية

تعلم استراتيجيات الأعمال المبتكرة والقيادة التنافسية

نudge الابتكار والتنافسية في القيادة الاستراتيجية

منهجية التدريب:

منهجية التدريب في دورة القيادة الاستراتيجية والابتكار والتنافسية في الأعمال ترتكز على توازن بين النظرية والتطبيق العملي، حيث يتم دمج المحاضرات التفاعلية وورش العمل العملية لتعزيز الفهم والمهارات في القيادة الاستراتيجية. يشمل البرنامج تحليل لدراسات الحالة الواقعية، مما يمكن المشاركون من تفعيل

تطبيقات عملية للمفاهيم النظرية الحديثة. يتم تشجيع المشاركون على المشاركة النشطة من خلال

المناقشات الجماعية والأنشطة التفاعلية، مما يعزز تبادل الأفكار والخبرات بينهم. يتم استخدام تقنيات تدريب متقدمة لتحفيز الإبداع وتعزيز المهارات. كما يتم توفير التغذية الراجعة الفردية وتقدير الأداء لدعم التطور الشخصي والمهني لكل مشارك، مما يضمن تجربة تعليمية شاملة ومخصصة تلبي احتياجات ومتطلبات كل

قائد

محتوى البرنامج:

القيادة الاستراتيجية والابتكار والتنافسية في الأعمال

المفهوم الحديث القيادة الاستراتيجية

دور الابتكار في تعزيز التنافسية

تطوير مهارات القيادة لدفع الابتكار

إستراتيجيات لتحقيق التميز في بيئة تنافسية

قيادة التغيير المؤسسي نحو الابتكار لتحقيق أهداف رؤية 2023

استراتيجيات القيادة لتعزيز الابتكار والتنافسية

تقنيات تطوير الاستراتيجيات القيادية للابتكار

إدارة الأفكار الإبداعية وتحويلها إلى ممارسات

تحفيز الفريق لتعزيز الابتكار

القيادة الفعالة في بيئات تنافسية

استخدام التكنولوجيا لتعزيز الابتكار والتنافسية

الابتكار الاستراتيجي وقيادة التغيير والتنافس في الأعمال

دمج الابتكار في استراتيجيات الأعمال

إدارة عملية التغيير الاستراتيجي

التغلب على تحديات السوق التنافسية

تطوير مهارات القيادة لإدارة التغيير

تقييم ومراقبة تأثير الابتكارات

تحديات القيادة الاستراتيجية في بيئات الأعمال التنافسية

التعرف على التحديات الرئيسية في بيئات الأعمال التنافسية

استراتيجيات القيادة لمواجهة التحديات

بناء فرق قادرة على التكيف والابتكار

تحليل البيئة التنافسية واستخدام البيانات الاستراتيجية

تطوير مهارات القيادة لإدارة الأزمات

القيادة المتقدمة للابتكار والتنافسية العالمية

استراتيجيات القيادة في السوق العالمي
تطوير قدرات القيادة للابتكار على مستوى عالمي
تحديات الابتكار والتنافسية في السوق الدولية

استخدام الأساليب العالمية لتعزيز الابتكار
قيادة فرق متعددة ثقافياً لتحقيق النجاح العالمي

استراتيجيات الأعمال المبتكرة والقيادة التنافسية

تحصيم استراتيجيات أعمال تجمع بين الابتكار والتنافسية
القيادة الاستراتيجية لتطوير الأعمال المبتكرة

تحليل الفرص والتهديدات في السوق
تطوير الأعمال بنهج مبتكر وتنافسي

تعزيز القدرات التنافسية من خلال الابتكار

نمذجة الابتكار والتنافسية في القيادة الاستراتيجية

أساليب نمذجة الابتكار في القيادة

استخدام نماذج الابتكار لتحقيق التنافسية

دور القيادة في تطبيق نماذج الابتكار

تطوير نظم الابتكار المستدامة

تقييم أثر الابتكار على التنافسية والأداء التنظيمي