

شهادة CILT في إدارة المشتريات (CPP)

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :
تعريف الدور المؤسسي الهام لقسم المشتريات
استخدام تقنيات التفاوض المناسبة مع الموردين
تقييم الأداء الشامل لقسم إدارة المشتريات
كيف تختار أفضل الموردين لعمليات المشتريات
تطبيق أحدث التقنيات المبتكرة في إدارة المشتريات

المحاور

مقدمة في الشراء

ما هو الشراء
تطور الشراء
أنواع المشتريات
فهم وظائف الشراء
دورة الشراء

التجارة الإلكترونية

فهم سلسلة قيمة المشتريات الإلكترونية
أدوات الشراء الإلكتروني
تطور نماذج الشراء الإلكتروني
الفوائد والعيوب

المصادر وإدارة الموردين

من هو المورد
عملية التوريد
أنواع مصادر التوريد
تحليل ظروف السوق
إجراء تحليل مقابل شراء
أنواع التأجير
الاستثناءات

تقييمات الموردين

تقييمات الموردين

موافقات المورد

طرق التقييم

المفاوضات

نهج التفاوض

محتوى التفاوض

عوامل التفاوض

عملية التفاوض

التفاوض في العلاقات

اللوجيستيات و سلسلة التوريد :

ما هي الخدمات اللوجستية

إدارة الموارد و التوزيع

الخدمات اللوجيستية العكسية

فهم إدارة سلسلة التوريد

تحليل سلسلة القيمة

سلسلة التوريد و المشتريات

القرارات المالية لتحديد المصادر :

ما هو السعر

دور المشتريين في إدارة أسعار الشراء

صياغة الإستراتيجيات المالية

قرارات تسعير الموردين

تحليل الأسعار و التكلفة

توحيد المواد المشتراة

الأداء و الأخلاقيات

تقيم أداء المشتريات

نهج تدقيق المشتريات

المقارنة المعيارية و التقييم

شراء الأخلاقيات

القضايا الأخلاقية المتعلقة بالموردين

الشراء و منع الإحتيال

إدارة المخاطر في المشتريات :

ماهي المخاطر

تحديات المشتريات

الأنواع الشائعة لمخاطر الشراء

التجديات المزدوجة لإدارة المخاطر

عوامل الخطر الخارجية و الداخلية

إدارة مخاطر العملات

خطوات التخفيف من المخاطر