

شهادة CILT في إدارة المشتريات (CPP)

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :

تعريف الدور المؤسسي الهام لقسم المشتريات

استخدام تقنيات التفاوض المناسبة مع الموردين

تقييم الأداء الشامل لقسم إدارة المشتريات

كيف تختار أفضل الموردين لعمليات المشتريات

تطبيق أحدث التقنيات المتقدمة في إدارة المشتريات

المجاور

مقدمة في الشراء

ما هو الشراء

تطور الشراء

أنواع المشتريات

فهم وظائف الشراء

دوره الشراء

التجارة الإلكترونية

فهم سلسلة قيمة المشتريات الإلكترونية

أدوات الشراء الإلكتروني

تطور نماذج الشراء الإلكتروني

الفوائد والعيوب

المصادر وإدارة الموردين

من هو المورد

عملية التوريد

أنواع مصادر التوريد

تحليل ظروف السوق

إجراء تحليل مقابل شراء

أنواع التأجير

الاستثناءات

تقييمات الموردين

تقييمات الموردين

مواقفات المورد

طرق التقييم

المفاوضات

نهج التفاوض

محتوى التفاوض

عوامل التفاوض

عملية التفاوض

التفاوض في العلاقات

اللوجistics و سلاسل التوريد :

ما هي الخدمات اللوجستية

إدارة الموارد و التوزيع

الخدمات اللوجستية العكسية

فهم إدارة سلسلة التوريد

تحليل سلسلة القيمة

سلسلة التوريد و المشتريات

القرارات المالية لتحديد المصادر :

ما هو السعر

دور المشترين في إدارة أسعار الشراء

صياغة الإستراتيجيات المالية

قرارات تسعيير الموردين

تحليل الأسعار و التكلفة

توحيد المواد المشتراء

الأداء و الأخلاقيات
تقييم أداء المشتريات
نهج تدقيق المشتريات
المقارنة المعيارية و التقييم
شراء الأخلاقيات
القضايا الأخلاقية المتعلقة بال媧وردين
الشراء و منع الإحتيال
إدارة المخاطر في المشتريات :
ماهي المخاطر
تحديات المشتريات
الأنواع الشائعة لمخاطر الشراء
التجديفات المزدوجة لإدارة المخاطر
عوامل الخطر الخارجية و الداخلية
إدارة مخاطر العملات
خطوات التخفيف من المخاطر