

## قيادة التغيير والإبداع والتطوير التنظيمي

### الأهداف

في نهاية الدورة سيتمكن المشاركون من:

إدارة وقيادة الجانب التنظيمي في التغيير من حيث تقييم الوضع الحالي وتحديد الأهداف ووضع خطط التغيير والتطوير ومتابعة التنفيذ والتقييم

إدارة وقيادة الجانب الإنساني في التغيير من حيث التوعية بضرورة التغيير والتحفيز للمساهمة في إنجاحه، والتعامل الفعال مع كافة أنواع ومصادر مقاومة التغيير

استخدام الأدوات الفعالة، والقيام بالمعارضات الالزمة لضمان استدامة نتائج التغيير

تطوير أساليب قيادية إبداعية، قادرة على التعامل مع كافة عقبات التغيير الإيجابي

بناء بيئة عمل داعمة ومشجعة على الابداع والتغيير الإيجابي

### المحاور

#### أساسيات التغيير

ماذا تغير

تقييم القوى المقاومة للتغيير

تقييم إمكانيات التغيير

تجهيز الوضع للتغيير (مسرح التغيير)

تحليل الحالة الراهنة

تحديد الأوضاع المستقبلية

#### منظمنا الحديثة و حتمية إدارة التغيير

ماهية التغيير و التغير

حتمية التغيير و أهميته

ماهية إدارة التغيير

مجالات و أنواع التغيير

استخدام أسلوب Lewin لإدارة التغيير

اساليب المشاركة من أجل التغيير

منهجية ADKAR لإدارة الجانب الإنساني في التغيير

## سيكولوجية إدارة التغيير

مرحلة التوعية بحتمية التغيير Awareness

استخدام أسلوب المقارنة بالأفضل Benchmarking للوعية بالتغيير

مرحلة اشعال الرغبة في التغيير Desire

النموذج الثلاثي للتحفيز للتغيير

مرحلة التعريف و التوعية بكيفية التغيير Knowledge

مرحلة التمكين لإحداث التغيير Ability

مرحلة العمل على استدامة التغيير Reinforcement

## قادة التغيير

اللاعبين الأساسيين في مبارزة التغيير

أدوار قادة التغيير

نموذج قائد التغيير "الانتقال الإيجابي" Positive Transition

أنماط البشر تجاه الاستجابة للتغيير

دور القائد في بناء جيل من وكلاء التغيير Change Agents

خارطة الطريق لقادة التغيير The Change Leader's Roadmap

أسلوب التطوير التنظيمي Organizational Development من أجل التغيير

## أدوات القادة في التعامل مع مقاومة التغيير

أسباب مقاومة التغيير و استراتيجيات التعامل الفعال معها

أشكال و أنواع مقاومة التغيير

سيكولوجية التعامل مع مقاومة التغيير

التحطيط للتغيير باستخدام أسلوب تحليل القوى Force Field Analysis

العوامل التنظيمية و الإنسانية لنجاح التغيير

الأخطاء الشائعة في إدارة التغيير وكيفية تجنبها

تطبيق منهجية كايزن في إدارة التغيير

## الابداع و التطوير التنظيمي من أجل التغيير

ماهية الابداع و علاقته بالتغيير

القواعد الأساسية من أجل الابداع

الأسئلة الخمسة من أجل التنبؤ بنجاح الفكرة الابداعية

أدوات العصف الذهني من أجل الابداع

التعامل الفعال مع معوقات التغيير

أساليب و أدوات القادة في تهيئة مناخ التغيير والابداع

ماذا تفعل بعد العودة؟ (خطة عمل شخصية)