

الإدارة الاستراتيجية والذكاء الاصطناعي

لمحة عامة

تهدف الدورة إلى كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة الاستراتيجية والتي تهدف إلى تعزيز عمليات صنع القرار وتحسين الأداء الاستراتيجي للمنظمات، واستخدام التقنيات والأدوات الذكية لتحسين عمليات صنع القرار وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمات، تتضمن هذه التطبيقات استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الكبيرة وتوقع المستقبل، وتحسين الأداء الاستراتيجي وتحديد الاتجاهات المستقبلية .

الكفاءات المستهدفة

مفهوم الذكاء الاصطناعي

مفهوم البيانات الضخمة

تحليل البيانات الكبيرة : (Big Data)

استخلاص الأنماط والتوجهات والتحليلات الاستراتيجية من البيانات

استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات العملاء والسوق والمنافسة والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية

توجيهات استراتيجية مبنية على التحليلات :

استخدام الذكاء الاصطناعي لتوفير توجيهات استراتيجية قائمة على التحليلات والتنبؤات

استخدام الذكاء الاصطناعي نماذج التنبؤ وتقنيات التعلم العميق لتحليل البيانات وتقديم توصيات استراتيجية مبنية

على الأدلة

تخطيط الموارد وتحسين استخدامها :

الذكاء الاصطناعي يساعد في تحسين تخطيط الموارد واستخدامها بشكل فعال

استخدام الذكاء الاصطناعي تحليلات البيانات والتوقعات لتحديد احتياجات الموارد وتحسين عملية توزيعها

وتخطيطها استراتيجياً

تحليل المخاطر والتنبؤ :

استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل المخاطر والتنبؤ بالتحديات والفرص الاستراتيجية

تحليل البيانات التاريخية وتوفير تنبؤات دقيقة حول المخاطر المحتملة وتقديم استراتيجيات للتعامل معها

دعم صنع القرار الاستراتيجي :

استخدام الذكاء الاصطناعي في توفير دعم قوي لعملية صنع القرار الاستراتيجي

تحليل البيانات المعقدة والتوصل إلى استنتاجات وتوصيات دقيقة تساعد المديرين في اتخاذ القرارات الاستراتيجية

الصائبة

تقييم الأداء ومراقبة الأهداف :

تحليل أداء المنظمة وتتبع تقدم تحقيق الأهداف الاستراتيجية
يمكنه تحديد العوامل المؤثرة في أداء المنظمة وتوفير تقارير مفصلة تساعد في تقييم الأداء واتخاذ إجراءات
تصحيحية

تحسين عمليات الابتكار والتطوير :

استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز عمليات الابتكار والتطوير
تحليل بيانات السوق والتوقعات وتحديد فرص الابتكار وتحسين عملية التطوير لتحقيق التميز التنافسي