

الإدارة والتخطيط الاستراتيجي

أهداف الدورة:

تزويد المشاركين بفهم شامل لمفاهيم التخطيط والإدارة الاستراتيجية.
تطوير القدرة على صياغة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية.
استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي بفعالية.
تعزيز مهارات التفكير التحليلي واتخاذ القرار الاستراتيجي.

اليوم الأول: المدخل إلى الإدارة والتخطيط الاستراتيجي

مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأهميتها
الفرق بين التخطيط التقليدي والتخطيط الاستراتيجي
مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي
دور الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية
تحليل البيئة الخارجية والداخلية

اليوم الثاني: أدوات التحليل الاستراتيجي

تحليل SWOT (القوة - الضعف - الفرص - التهديدات)
تحليل PESTEL (السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية)
تحليل القوى الخمس لبورتر

اليوم الثالث: صياغة الاستراتيجية وتحديد الأهداف

صياغة الرؤية والرسالة بفعالية

تحويل نتائج التحليل إلى خيارات استراتيجية

تحديد الأهداف الاستراتيجية طويلة وقصيرة المدى

مؤشرات الأداء KPI وربطها بالأهداف

تصميم الخرائط الاستراتيجية (Strategy Maps)

اليوم الرابع: تنفيذ ومتابعة الاستراتيجية

مراحل تنفيذ الخطط الاستراتيجية

إدارة الموارد والتنسيق بين الإدارات

مؤشرات الأداء والتحكم في تنفيذ الاستراتيجية

المتابعة والتقييم والتحديث المستمر

التغلب على مقاومة التغيير

اليوم الخامس: القيادة الاستراتيجية واتخاذ القرار

دور القيادة في دعم الاستراتيجية

التفكير الاستراتيجي مقابل التفكير التشغيلي

اتخاذ القرار الاستراتيجي في بيئة متغيرة

تطبيقات عملية (دراسات حالة / محاكاة)

مراجعة شاملة، مناقشة خطة تطوير فردية، توزيع الشهادات