

دورة إدارة المبادرات

اليوم الأول: مدخل إلى إدارة المبادرات

المحاور:

مفهوم المبادرات وأهميتها في المؤسسات

الفرق بين المشاريع والمبادرات

أنواع المبادرات: استراتيجية، تطويرية، تشغيلية

دورة حياة المبادرة من الفكرة إلى الانجاز

تحديد أصحاب المصلحة وأدوارهم

اليوم الثاني: التخطيط وتصميم المبادرات

المحاور:

خطوات إعداد خطة المبادرة

تحديد الأهداف الذكية (SMART) للمبادرة

تحليل البيئة الداخلية والخارجية(SWOT)

إعداد العوارد وتقدير الميزانية

بناء الجدول الزمني والتسلسل الزمني للأنشطة

المحاور:

أساليب إدارة التنفيذ ومراقبة الأداء

إدارة فرق العمل وتحفيزها لتحقيق أهداف المبادرة

التواصل الفعال أثناء التنفيذ

التعامل مع المعوقات والمخاطر

استخدام أدوات وتقنيات دعم التنفيذ (مثل البرمجيات الإدارية)

اليوم الرابع: تقييم المبادرات وقياس الأداء

المحاور:

مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمبادرات

أدوات تقييم النجاح وتحليل الفجوات

تقنيات جمع وتحليل البيانات

مراجعة المبادرة وتقديم التقارير

دروس مستفادة وتحسين الأداء المستقبلي

اليوم الخامس: استدامة المبادرات والتطوير المستمر

المحاور:

بناء ثقافة المبادرات في المؤسسة

استراتيجيات دمج المبادرات ضمن الخطط التشغيلية

إدارة التغيير المرتبط بالمبادرات

تحديث المبادرات وتطويرها بما يتناسب مع البيئة المتغيرة

ورشة عمل: إعداد خطة استدامة مبادرة حقيقة