معهد المورد للتدريب
AL MAWRED TRAINING INSTITUTE

التفكير التصميمي - الميزة التنافسية القادمة

لمحة عامة

الهدف الرئيسي لهذه الدورة التدريبية هو مساعدة المشاركين على تصميم أفضل الحلول للمنتجات والخدمات داخل وخارج بيئة الأعمال، حيث يعتبر التفكير التصميمي هو الأداء العصرية التي تساعد على تطوير الحلول العملية والمبتكرة للمشكلات الحالية وتعزيز خبرات المستخدمين

يركّز التفكير التصميمي على توثيق التعاون وتنمية الإبداع بين أعضاء الفريق، كما يعتبر عملية تصميم مبتكرة تشجع التفاعل البشري ووضع النماذج الأولية وإجراء المحادثات وطرح الأسئلة الصعبة واستقصاء التعليقات البنّاءة والتي تسعى إلى تحقيق التحسين المستمر، كما تزود الدورة المشاركين فيها بالمعرفة المتعلّقة بالمراحل المختلفة للتفكير التصميمي وكيفية تنفيذه ضمن سياق بيئات مؤسساتهم أو خارجها.

المنهجية

تستخدم الدورة التدريبية عدداً من دراسات الحالات ومقاطع الفيديو والعديد من مواد التدريب المفيدة الأخرى، والتي تساعد المشاركين على استخلاص مفاهيم التفكير التصميمي، كما تستخدم الدورة أساليب التدريب العملية والتي تدعمها النماذج والاستمارات المرتبطة بجميع مراحل التفكير التصميمي، ويُتوقّع من المشاركين التفاعل واستخدام مختلف المواد والتقنيات التدريبية خلال أيام الدورة التدريبية الخمسة.

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

استخدم أساليب تحليلية مختلفة للكشف عن الاحتياجات البشرية الضرورية للحلول المرجوّة

استخدم منهجية حل المشكلات والتي تتضمن التعاطف، وتصوّر الأفكار، ووضع النماذج الأولية، وإجراء الاختبارات في جو تسوده المتعة والتحديات

تطبيق التفكير التصميمي على أمثلة من مشكلات الأعمال الواقعية وإنتاج حلول مبتكرة تركز على احتياجات المستخدمين

تنفيذ أساليب التفكير التصميمي المرتبطة بجميع مراحل رحلة حل المشكلات

اقتراح النموذج الأولي للحل بسرعة واستباقية، وإجراء الاختبارات على هذه النماذج لتقليل الأخطاء والمخاطر باهظة الثمن، وتسريع التعلم المؤسسي والاستجابة لتحديات السوق.

الفئات المستهدفة

تستهدف هذه الدورة التدريبية جميع الراغبين باستكشاف قوة وتنوع استخدامات التفكير التصميمي، حيث قد ينتمي هؤلاء إلى خلفيات وخبرات مهنية مختلفة مثل: مصممي الغرافيك، ورجال الأعمال، وأصحاب ومدراء المشاريع، ومهندسي البرمجيات، ومطوري التطبيقات، وجميع المهنيين الذين يودّون تعلم أساليب حل المشكلات المبتكرة والمفيدة في حل المشكلات خارج أو داخل بيئة العمل.

الكفاءات المستهدفة

لمهارات التحليلية

مهارات الاستقصاء وطرح الأسئلة

التفكير الإبداعي

عمل الفريق والتعاون

حل المشكلات

التفكير الاستراتيجي

تقديم التعليقات / الإفادة بالرأي

التصوّر والتعبير عن الأفكار

تقنيات إجراء المقابلات

الإصغاء النشط

مقدمة سريعة حول التفكير التصميمي

ما هو التفكير التصميمي؟

كسر الحواجز أمام الحلول المبتكرة للتفكير التصميمي

التفكير التصميمي – الأساسيات

نظام التفكير

المنهجية الرشيقة

الجمع والاستكشاف

عملية التفكير التصميمي

مراحل التفكير التصميمي

المرحلة 1: التعاطف مع المستخدمين

المرحلة 2 تحديد المشكلة وتفسير النتائج

المرحلة 3: تصوّر الأفكار

المرحلة 4: وضع النماذج

المرحلة 5: إجراء الاختبارات

منهجيات التفكير التصميمي

فريق العمل وعملية التيسير

التعاطف والعامل البشري

التعاطف كنقطة بداية للتفكير التصميمي

المنهجية التعاطفية

تحسين التصميمات من خلال التعاطف مع الجمهور المستهدف

مخطط السياق – الاستقصاء والتصميم والاستخدام

استخدام الأساليب الإثنوغرافية لتحسين نتائج التصميم

المقابلة

توجيهات إجراء المقابلات مع المستخدمين

الحاجة إلى طرح الأسئلة الشاملة

قوة تأثير سرد القصص في التعاطف

اختيار تحدّي التفكير التصميمي

تحديد وتصميم التحدي

تحديد المشكلة

توليف المعلومات

توليف وفهم المعلومات

دور مخططات التقارب - تجميع الأفكار والحقائق

خارطة التعاطف

لماذا و كيف

دور الشخصيات

إنشاء وجهة النظر

تحديد وتأطير تحدي التصميم

"HMW" -طرح السؤال "كيف يمكننا ..؟

وضع مخطط تحديد أصحاب المصلحة

تحديد التحدي

تصوّر الأفكار

"تعريف "تصوّر الأفكار

"نظرة عامة على تقنيات "تصوّر الأفكار

رسم تصميم (تجربة المستخدم)

اختيار أفضل فكرة

التغلب على المعوّقات

استخلاص الأفكار التأملية والتعليقات

وضع النماذج الأولية وإجراء الاختبارات

أسباب وضع النماذج الأولية

البدء بالتنفيذ

الأخطاء التي يجب تجنّبها

منهجيات وأفضل الممارسات لوضع النماذج الأولية

دعونا نجرب قبل البدء بالتنفيذ

تقييم النموذج الأوّلي

مناقشة الجدوى والفوائد المرجوة