

المحلل الناجح و الفعال

لمحة عامة

حل المشكلات في عالم الأعمال أمر ضروري للحفاظ على سلاسة العمل. وبالرغم من أن المشكلات تختلف في درجة التعقيد، إلا إنه يمكن التعامل مع غالبيتها باستخدام منهجية منظمة مما يزيد من فرص إيجاد حل ناجح. إن وجود محلل يتقن استخدام هذه المنهجيات المنظمة وتطبيقها عملياً - من عملية البحث إلى التنفيذ - يُعد قيمة مضافة لأية مؤسسة.

المنهجية

دورات تدريبية عن بُعد، يتفاعل خلالها المشاركون مع المستشار عبر الإنترنت (مرئياً وسمعيّاً)، ويستطيعون تصفّح شرائح العرض التقديمي، والتعاون مع المشاركين الآخرين، والتعليق على النقاشات، وإجراء التقييمات والأنشطة ودراسات الحالات.

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :
"تعريف المشكلة والتأكد من أنه تمت الإجابة على السؤال "الصحيح
تقسيم المشكلة إلى أجزاء صغيرة يمكن معالجتها بشكل مستقل
وضع خطة عمل ترتّب الموارد على حسب الأولوية وتركّز على المسائل الرئيسية
تحديد المصادر المناسبة للبيانات من خلال البحث والمقابلات مع الخبراء
تفسير البيانات واتباع أسلوب منتظم في تقديم الحجج المتعلقة بالنتائج

الفئات المستهدفة

المحللون الجدد وذوو الخبرة ومدراء المشاريع الذين يشاركون في البحث والتحليل والتحقيق في المسائل المتعلقة بمؤسساتهم.

الكفاءات المستهدفة

إدارة المشكلات
حل المشكلات
تحليل البيانات
الإبداع
التفكير المفاهيمي
اتخاذ القرار المتوازن
التركيز على النتائج

هيكلية المشاكل

الدور المتغير للمحلل
أهمية الهيكلية
التحديد الصحيح للمشكلة
استخدام وصف المشكلة
تقسيم المشكلة إلى أجزاء يمكن التحكم بها
استخدام شجرة المنطق في حل المشكلات
تطوير أشجار المنطق
توليد أشجار افتراضية
كيفية إيجاد فرضيات جيدة
إثبات ودحض الفرضيات

تحديد الأولويات والتخطيط

أهمية ترتيب أولويات العمل
التخلص من المشكلات غير المهمة
استخدام قاعدة 80:20
منهجيات تحديد الأولويات / استخدام مصفوفة الأولويات
وضع خطط المشاريع العملية / وضع خطة عمل فعالة

محتوى البرنامج

إجراء التحليلات
الحصول على البيانات الصحيحة
أنواع البحوث
تطوير البحوث الأولية
تطوير البحوث الثانوية
القيام بالمقابلات المعلوماتية
الحوار الموجّه
"طرح سؤال "ماذا في ذلك"

التواصل والعرض

تحويل البيانات إلى نتائج
"إيصال النتائج من خلال سرد "قصة"
عناصر سرد القصة
تقديم العرض للإدارة العليا