

## التفكير والتنفيذ الاستراتيجي

### لمحة عامة

المؤسسة بدون إستراتيجية كالسفينة بدون دفة قيادة. فكيف يمكن أن تستمر المؤسسات بتقديم قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة والعملاء إذا لم تكن وجهتهم واضحة ولا يعرفون كيفية الوصول إليها؟ الجواب: لا يستطيعون. هنا يصبح دور الاستراتيجية أساسياً. فالاستراتيجية تعمور حول وضع أهداف طموحة وفهم البيئة المحيطة الحالية والمستقبلية. هذا هو التركيز الأساسي في هذه الدورة وستغطي هذه الدورة الخطوات السبعة لعملية إدارة الاستراتيجية، بدءاً من عناصر "التفكير" الاستراتيجي، انتقالاً إلى عنصر "التنفيذ" وانتهاءً "بالتنفيذ". وسيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من تنفيذ أو تحسين العملية الاستراتيجية في مؤسساتهم للوصول إلى رؤية المؤسسة وتحقيق رسالتها.

### المنهجية

تمكن هذه الدورة المشاركين من تطوير كل خطوة من خطوات إدارة الاستراتيجية. وسيمثل المشاركون دور مدراء تنفيذيين لتطوير كل عنصر استراتيجي للمؤسسة التي يختارونها. وستناقش أيضاً دراسات الحالات الحديثة في الاستراتيجية بما في ذلك ستاربكس وأيكيا وسيرك دو سولي وغيرها من المؤسسات الموجودة في منطقة الشرق الأوسط. وسيتم مناقشة أهم الأدوات والأطر الاستراتيجية والقيام بالتطبيق العملي خلال الدورة.

### أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :

- تطبيق التفكير الاستراتيجي والتحليل البيئي وتحديد طموح المؤسسة
- توظيف عملية إدارة الاستراتيجية لتحقيق الهدف المنشود
- تقييم واختبار الاستراتيجيات التي تقدم ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسة
- تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات الرقمية الذكية للمؤسسة
- تحويل الخطط الإستراتيجية إلى خطط تشغيلية من خلال إنشاء مبادرات استراتيجية وأنشطة متسلسلة
- المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان التنفيذ السليم لل استراتيجية المختارة.

## الفئات المستهدفة

المدراء والأخصائيون الذين يشاركون في التأثير على استراتيجية القسم أو المؤسسة، وصياغة ودعم التخطيط على المدى الطويل. بالإضافة إلى الموظفين الذين يتthملون مسؤولية ربط وقياس وتحسين أداء المؤسسة، بما في ذلك أخصائيو إدارة الأداء أو الاستراتيجية ومدراء برنامج بطاقة الأداء المتوازن ومدراء الأقسام ومحللي الأعمال.

## الكفاءات المستهدفة

التفكير الاستراتيجي  
التخطيط الاستراتيجي  
تخطيط العمليات  
إدارة الأداء  
التوجه نحو النتائج  
تحليل البيانات  
تحليل السوق  
التفكير النقدي

## التفكير الاستراتيجي والتخطيط

رحلة الاستراتيجية  
عملية إدارة الاستراتيجية  
التفكير الإستراتيجي مقابل التخطيط الإستراتيجي  
الاستفادة من الإدارة الإستراتيجية  
مفاهيم خاطئة عن الاستراتيجية

## التحليل البيئي

القوى الخمسة لبورتر  
إضافة القيمة والحصول عليها  
القيام بتحليل SWOT

نقاط القوة الداخلية للمؤسسة  
نقاط الضعف الداخلية للمؤسسة  
الفرص الخارجية  
المخاطر الخارجية  
أساسيات أطر عمل تحليل PEDESTL

**الرؤية والرسالة والقيم**  
استخدام الرؤية والرسالة  
تعريف الرؤية  
صياغة الرؤية  
تعريف الرسالة  
الرسالة صياغة  
تبني قيم المؤسسة  
توصيل الرؤية والرسالة والقيم

**تقييم الخيارات الاستراتيجية**  
الأهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية  
هرم الاستراتيجية  
الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر  
سلسلة القيمة  
الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية  
تطوير الميزة التنافسية

**الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات**  
ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة  
تطوير أهداف استراتيجية فعالة  
استخدام بطاقة الأداء المتوازن

استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية  
خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة  
تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية  
وضع مستهدفات ذكية

**تطوير الخطط التشغيلية**  
من الرؤية إلى خطة العمل  
معايير خطط العمل الفعالة  
تطوير المبادرات الاستراتيجية  
وضع خطط للأقسام  
إدارة وتنفيذ الاستراتيجية  
منهجية التحكم  
لوحة قيادة مؤشر الأداء الرئيسي