

التفكير والتخطيط الاستراتيجي

لمحة عامة

المؤسسة بدون إستراتيجية كالسفينة بدون دفة قيادة. فكيف يمكن أن تستمر المؤسسات بتقديم قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة والعملاء إذا لم تكن وجهتهم واضحة ولا يعرفون كيفية الوصول إليها؟ الجواب: لا يستطيعون. هنا يصبح دور الاستراتيجية أساسياً. فالاستراتيجية تتمحور حول وضع أهداف طموحة وفهم البيئة المحيطة الحالية والمستقبلية. هذا هو التركيز الأساسي في هذه الدورة وستغطي هذه الدورة الخطوات السبعة لعملية إدارة الاستراتيجية، بدءاً من عناصر "التفكير" الاستراتيجي، انتقالاً إلى عنصر "التخطيط" وانتهاءً "بالتنفيذ". وسيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من تنفيذ أو تحسين العملية الاستراتيجية في مؤسساتهم للوصول إلى رؤية المؤسسة وتحقيق رسالتها.

المنهجية

تمكن هذه الدورة المشاركين من تطوير كل خطوة من خطوات إدارة الاستراتيجية. وسيمثل المشاركون دور مدراء تنفيذيين لتطوير كل عنصر استراتيجي للمؤسسة التي يختارونها. وسنناقش أيضاً دراسات الحالات الحديثة في الاستراتيجية بما في ذلك ستاربكس وأيكيا وسيرك دو سولي وغيرها من المؤسسات الموجودة في منطقة الشرق الأوسط. وسيتم مناقشة أهم الأدوات والأطر الاستراتيجية والقيام بالتطبيق العملي خلال الدورة.

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :
تطبيق التفكير الاستراتيجي والتحليل البيئي وتحديد طموح المؤسسة
توظيف عملية إدارة الاستراتيجية لتحقيق الهدف المنشود
تقييم واختيار الاستراتيجيات التي تقدم ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسة
تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات الرقمية الذكية للمؤسسة
تحويل الخطط الإستراتيجية إلى خطط تشغيلية من خلال إنشاء مبادرات استراتيجية وأنشطة متسلسلة المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان التنفيذ السليم للاستراتيجية المختارة.

الفئات المستهدفة

المدراء والأخصائيون الذين يشاركون في التأثير على استراتيجية القسم أو المؤسسة، وصياغة ودعم التخطيط على المدى الطويل. بالإضافة إلى الموظفين الذين يتحملون مسؤولية ربط وقياس وتحسين أداء المؤسسة، بما في ذلك أخصائيو إدارة الأداء أو الاستراتيجية ومدراء برنامج بطاقة الأداء المتوازن ومدراء الأقسام ومحلي الأعمال.

الكفاءات المستهدفة

التفكير الاستراتيجي
التخطيط الاستراتيجي
تخطيط العمليات
إدارة الأداء
التوجه نحو النتائج
تحليل البيانات
تحليل السوق
التفكير النقدي

التفكير الاستراتيجي والتخطيط

رحلة الاستراتيجية
عملية إدارة الاستراتيجية
التفكير الإستراتيجي مقابل التخطيط الإستراتيجي
الاستفادة من الإدارة الإستراتيجية
مفاهيم خاطئة عن الاستراتيجية

التحليل البيئي

القوى الخمسة لبورتر
إضافة القيمة والحصول عليها
القيام بتحليل SWOT

نقاط القوة الداخلية للمؤسسة
نقاط الضعف الداخلية للمؤسسة
الفرص الخارجية
المخاطر الخارجية
أساسيات أطر عمل تحليل PEDESTL

الرؤية والرسالة والقيم

استخدام الرؤية والرسالة
تعريف الرؤية
صياغة الرؤية
تعريف الرسالة
الرسالة صياغة
تبني قيم المؤسسة
توصيل الرؤية والرسالة والقيم

تقييم الخيارات الاستراتيجية

الأهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية
هرم الاستراتيجية
الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر
سلسلة القيمة
الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية
تطوير الميزة التنافسية

الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات

ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة
تطوير أهداف استراتيجية فعالة
استخدام بطاقة الأداء المتوازن

استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية
خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة
تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية
وضع مستهدفات ذكية

تطوير الخطط التشغيلية

من الرؤية إلى خطة العمل
معايير خطط العمل الفعالة
تطوير المبادرات الاستراتيجية
وضع خطط للأقسام
إدارة وتنفيذ الاستراتيجية
منهجية التحكم
لوحة قيادة مؤشر الأداء الرئيسي