

الاستراتيجي المعتمد الأدوات والتقنيات المتقدمة

لمحة عامة

ما سر النجاح المستمر لبعض المؤسسات في تلبية توقعات أصحاب المصطلحة دوناً عن غيرها؟ ولماذا يتتفوق أداء بعض المؤسسات بينما تواجه المؤسسات الأخرى صعوبة في التنافس معها؟ أحد الاختلافات الرئيسية بين جميع هذه المؤسسات هو وجود وتنفيذ استراتيجية مدققة تراعي تحديات العالم التنافسي المعاصر. تتناول هذه الدورة التدريبية بعمق العديد من أطر العمل والأدوات والأساليب الفعالة في التفكير والتخطيط الاستراتيجي، مما يمكن المشاركين من تحديد الأسباب الحقيقة وراء النجاح في الأداء الاستراتيجي بعيد المدى، كما ستساعدهم على معرفة كيفية تبني تلك الأساليب الناجحة في مؤسساتهم.

المنهجية

تركز هذه الدورة التدريبية التفاعلية على تطبيق مجموعة متنوعة من أطر العمل الاستراتيجية لدراسة الحالات المهنية المختلفة، وتتضمن الأساليب المستخدمة فيها التمارين والنقاشات الجماعية، ومقاطع الفيديو، والعرض التقديمي من المجموعات،

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :

- تطبيق الأساليب والأدوات الأساسية في التفكير والتخطيط الاستراتيجي
- توظيف النماذج وأطر العمل في التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية للمؤسسة
- الاستناد إلى مجال عمل المؤسسة في التخطيط للتحركات الاستراتيجية المستقبلية
- بناء الكفاءات والقدرات المؤسسية حتى الوصول لمستوى تنافسي
- اختيار ثقافة مؤسسية تعزز التنفيذ الناجح لل استراتيجية

الفئات المستهدفة

العراة في جميع المستويات، وموظفو المؤسسات معن يشاركون في وضع وتنفيذ خطط المؤسسة التي تسعى من خلالها لتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية.

الكفاءات المستهدفة

التفكير الاستراتيجي
التطبيق الاستراتيجي
التحليل الاستراتيجي
التحليل التنافسي
تحليل الاتجاه
زيادة قيمة العملاء
التفكير التحليلي

تطوير المنظور الاستراتيجي

مسيرة الـ 20 ميل
قانون ميرفي
ماذا تعني الاستراتيجية؟
الأسئلة المحورية الثلاثة حول الاستراتيجية
الاستراتيجية والفيل
ما هو الهدف من الاستراتيجية؟

الاستراتيجية والسعى لتحقيق ميزة تنافسية

ما الذي يميّز الشركات الناجحة؟
أمثلة على الميزة التنافسية
السعى لتخفيض التكلفة
السمات الأساسية المميزة للتفوق على المنافسين
التركيز على أسواق متخصصة ومحددة
تطوير الخبرات والكفاءات
أهمية الاستراتيجية
دراسة حالة: إنشاء مؤسسة

استخدام الأطر الاستراتيجية

استخدام الأطر للتحليل

أطر تحليل الوضع

نظرة عامة لقوى بورتر الخمس

تأثير قوى بورتر الخمس

إنشاء القيمة والحفاظ عليها

تحليل SWOT

مصفوفة SWOT

ربط SWOT بالأهداف والمبادرات

أساسيات إطار عمل PEDESTL

اللوحة الاستراتيجية

الابتكار باستخدام اللوحة الاستراتيجية

استشراف المستقبل

العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والبحث المستقبلي

عجلة المستقبل

جدول المستقبل

الإشارات الضعيفة

البجعة السوداء والأحداث غير المحتملة

مجموعة الأدوات لاستشراف المستقبل

طريقة دلفي

محاور الشك

اختبار الضغط للسياسات

التوقع العكسي

الاستراتيجيات المؤسسية

الموارد الأكثر أهمية

تحسين عمليات الموظفين

تبسيط العمليات

تحسين نظم المعلومات

قياس النتائج