

## الاستراتيجي المعتمد الأدوات والتقنيات المتقدمة

### لمحة عامة

ما سر النجاح المستمر لبعض المؤسسات في تلبية توقّعات أصحاب المصلحة دوناً عن غيرها؟ ولماذا يتفوّق أداء بعض المؤسسات بينما تواجه المؤسسات الأخرى صعوبة في التنافس معها؟ أحد الاختلافات الرئيسة بين جميع هذه المؤسسات هو وجود وتنفيذ استراتيجية مدروسة تراعي تحدّيات العالم التنافسي المعاصر. تتناول هذه الدورة التدريبية بتعمّق العديد من أطر العمل والأدوات والأساليب الفعّالة في التفكير والتخطيط الاستراتيجي، مما سيمنّك المشاركين من تحديد الأسباب الحقيقية وراء النجاح في الأداء الاستراتيجي بعيد المدى، كما ستساعدكم على معرفة كيفية تبني تلك الأساليب الناجحة في مؤسساتكم.

### المنهجية

تُركّز هذه الدورة التدريبية التفاعلية على تطبيق مجموعة متنوعة من أطر العمل الاستراتيجية لدراسة الحالات المهنية المختلفة، وتتضمن الأساليب المستخدمة فيها التمارين والنقاشات الجماعية، ومقاطع الفيديو، والعروض التقديمية من المجموعات،

### أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :  
تطبيق الأساليب والأدوات الأساسية في التفكير والتخطيط الاستراتيجي  
توظيف النماذج وأطر العمل في التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية للمؤسسة  
الاستناد إلى مجال عمل المؤسسة في التخطيط للتحركات الاستراتيجية المستقبلية  
بناء الكفاءات والقدرات المؤسسية حتى الوصول لمستوى تنافسي  
اختيار ثقافة مؤسسية تعزز التنفيذ الناجح للاستراتيجية

### الفئات المستهدفة

المدراء في جميع المستويات، وموظفو المؤسسات ممن يشاركون في وضع وتنفيذ خطط المؤسسة التي تسعى من خلالها لتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية.

## الكفاءات المستهدفة

التفكير الاستراتيجي  
التخطيط الاستراتيجي  
التحليل الاستراتيجي  
التحليل التنافسي  
تحليل الاتجاه  
زيادة قيمة العملاء  
التفكير التحليلي

## تطوير المنظور الاستراتيجي

مسيرة الـ 20 ميل  
قانون ميرفي  
ماذا تعني الاستراتيجية؟  
الأسئلة المحورية الثلاثة حول الاستراتيجية  
الاستراتيجية والفيل  
ما هو الهدف من الاستراتيجية؟

## الاستراتيجية والسعي لتحقيق ميزة تنافسية

ما الذي يميز الشركات الناجحة؟  
أمثلة على الميزة التنافسية  
السعي لتخفيض التكلفة  
السمات الأساسية المميزة للتفوق على المنافسين  
التركيز على أسواق متخصصة ومحددة  
تطوير الخبرات والكفاءات  
أهمية الاستراتيجية  
دراسة حالة: إنشاء مؤسسة

## استخدام الأطر الاستراتيجية

استخدام الأطر للتحليل  
أطر تحليل الوضع  
نظرة عامة لقوى بورتر الخمس  
تأثير قوى بورتر الخمس  
إنشاء القيمة والحفاظ عليها  
تحليل SWOT  
مصفوفة SWOT  
ربط SWOT بالأهداف والمبادرات  
أساسيات إطار عمل PEDESTL  
اللوحة الاستراتيجية  
الابتكار باستخدام اللوحة الاستراتيجية

## استشراف المستقبل

العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والبحث المستقبلي  
عجلة المستقبل  
جدول المستقبل  
الإشارات الضعيفة  
البجعة السوداء والأحداث غير المحتملة  
مجموعة الأدوات لاستشراف المستقبل  
طريقة دلفي  
محاور الشك  
اختبار الضغط للسياسات  
التوقع العكسي

## الاستراتيجيات المؤسسية

الموارد الأكثر أهمية

تحسين عمليات الموظفين

تبسيط العمليات

تحسين نظم المعلومات

قياس النتائج