

## الأخصائي المعتمد في إدارة المشتريات (CILT)

### لمحة عامة

تعتبر إدارة المشتريات هي الجوهر المدّرك لعمليات سلاسل التوريد، ولأنّ قسم المشتريات قد يصرف ما يصل لـ 70% من أموال الشركة مما يعني أنه يجب إدارة عمليات ذلك القسم بحرص شديد. تستكشف هذه الدورة الدور الاستراتيجي الذي يلعبه قسم المشتريات للمؤسسة بأكملها، وتناقش كيفية استخدام أساليب التفاوض وتقدير المورّدين لتفعيل مساهمات قسم المشتريات، كما تتناول الدورة التدريبية التقنيات المبتكرة في إجراء التحسينات المستمرة على قسم المشتريات.

### المنهجية

تستخدم هذه الدورة التدريبية عدداً من منهجيات التدريب التفاعلية مثل دراسة الحالات والتمارين الفردية والجماعية والاستبيانات

### أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:  
تعريف الدور المؤسسي الهام لقسم المشتريات  
استخدام تقنيات التفاوض المناسبة مع المورّدين  
تقدير الأداء الشامل لقسم إدارة المشتريات  
كيف تختار أفضل المورّدين لعمليات المشتريات  
تطبيق أحدث التقنيات المبتكرة في إدارة المشتريات

### الفئات المستهدفة

تستهدف هذه الدورة التدريبية مدراء وموظفي أقسام المشتريات وجميع الموظفين المسؤولين عن إدارة عمليات سلاسل الشراء والتوريد

### الكفاءات المستهدفة

الابداع والابتكار في إدارة المشتريات  
التطبيق للتفاوض

## دور إدارة المشتريات

تحليل القيمة الكلية

ربط عمليات المشتريات بالاستراتيجية المؤسسية

الإنتاجية القصوى للمشتريات

الشراء الصحيح للمواد

الشراء الصحيح للخدمات

الشراء الصحيح للمعدات الأساسية

تسريع إنتاج المنتج الأخير

ربط عملية الشراء بعمليات سلاسل التوريد الأخرى

## التفاوض مع المؤرّدين

صفات المفاوض الناجح

استراتيجيات التخطيط الصحيحة

إعداد قائمة الأسئلة الصحيحة

ما يجب فعله قبل التفاوض

ما يجب فعله أثناء التفاوض

ما يجب فعله بعد التفاوض

الوقت الصحيح للتفاوض مع المؤرّدين

عدد المؤرّدين الذين يجب التفاوض معهم

اختيار المؤرّد الصحيح

## إدارة وتقدير أداء القسم

الإدارة المركزية مقابل الإدارة اللامركزية

إيجابيات الإدارة المركزية لقسم المشتريات  
إيجابيات الإدارة الامرکزية لقسم المشتريات  
أسباب تقييم أداء قسم إدارة المشتريات  
تشكيل فريق فعال لقسم المشتريات  
التوزيع الصحيح للعمليات الشرائية بين المشترين  
زيادة فعالية المشترين  
رفع الروح المعنوية لأعضاء فريق قسم المشتريات  
تصعيم وإجراء استبيانات العملاء الداخليين

### تدريب موظفي قسم المشتريات

التدريب الفني على شراء الموارد التي تزيد من الإنتاجية  
عدد ساعات التدريب السنوية  
زيارة مصانع المورّدين كأداة للتدريب  
زيارة مخازن المورّدين كأداة للتدريب  
دورة السلع كأداة للتدريب  
التنمية المهنية المستمرة  
التدريب على السلوكيات الأخلاقية

### كايزن والتطوير المستمر في إدارة المشتريات

منهجيات الشراء المبتكرة  
تطبيق أفكار إبداعية في إدارة عمليات المشتريات  
مبادرات التحسين  
مراقبة أوضاع السوق العالمي  
تحديث مؤشرات الأداء الأساسية لقسم المشتريات  
العدد الصحيح لمؤشرات الأداء الأساسية لقسم المشتريات  
إضافة القيمة المؤسسية.