

الأخصائي المعتمد في إدارة المشتريات (CILT)

لمحة عامة

تعتبر إدارة المشتريات هي الجوهر المحرك لعمليات سلاسل التوريد، ولأن قسم المشتريات قد يصرف ما يصل لـ 70% من أموال الشركة مما يعني أنه يجب إدارة عمليات ذلك القسم بحرص شديد. تستكشف هذه الدورة الدور الاستراتيجي الذي يلعبه قسم المشتريات للمؤسسة بأكملها، وتناقش كيفية استخدام أساليب التفاوض وتقييم الموردين لتفعيل مساهمات قسم المشتريات، كما تتناول الدورة التدريبية التقنيات المبتكرة في إجراء التحسينات المستمرة على قسم المشتريات.

المنهجية

تستخدم هذه الدورة التدريبية عدداً من منهجيات التدريب التفاعلية مثل دراسة الحالات والتمارين الفردية والجماعية والاستبيانات

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:
تعريف الدور المؤسسي الهام لقسم المشتريات
استخدام تقنيات التفاوض المناسبة مع الموردين
تقييم الأداء الشامل لقسم إدارة المشتريات
كيف تختار أفضل الموردين لعمليات المشتريات
تطبيق أحدث التقنيات المبتكرة في إدارة المشتريات

الفئات المستهدفة

تستهدف هذه الدورة التدريبية مدراء وموظفي أقسام المشتريات وجميع الموظفين المسؤولين عن إدارة عمليات سلاسل الشراء والتوريد

الكفاءات المستهدفة

الإبداع والابتكار في إدارة المشتريات
التخطيط للتفاوض



معهد المورد للتدريب

AL MAWRED TRAINING INSTITUTE

تقييم الموردين

تدريب المشتريين

كتابة مؤشرات الأداء الأساسية

تحليل السوق والتوجهات السوقية

دور إدارة المشتريات

تحليل القيمة الكلية

ربط عمليات المشتريات بالاستراتيجية المؤسسية

الإنتاجية القصوى للمشتريات

الشراء الصحيح للمواد

الشراء الصحيح للخدمات

الشراء الصحيح للمعدات الأساسية

تسريع إنتاج المنتج الأخير

ربط عملية الشراء بعمليات سلاسل التوريد الأخرى

التفاوض مع الموردين

صفات المفاوض الناجح

استراتيجيات التخطيط الصحيحة

إعداد قائمة الأسئلة الصحيحة

ما يجب فعله قبل التفاوض

ما يجب فعله أثناء التفاوض

ما يجب فعله بعد التفاوض

الوقت الصحيح للتفاوض مع الموردين

عدد الموردين الذين يجب التفاوض معهم

اختيار المورد الصحيح

إدارة وتقييم أداء القسم

الإدارة المركزية مقابل الإدارة اللامركزية



معهد المورد للتدريب

AL MAWRED TRAINING INSTITUTE

إيجابيات الإدارة المركزية لقسم المشتريات
إيجابيات الإدارة اللامركزية لقسم المشتريات
أسباب تقييم أداء قسم إدارة المشتريات
تشكيل فريق فعال لقسم المشتريات
التوزيع الصحيح للعمليات الشرائية بين المشتريين
زيادة فعالية المشتريين
رفع الروح المعنوية لأعضاء فريق قسم المشتريات
تصميم وإجراء استبيانات العملاء الداخليين

تدريب موظفي قسم المشتريات

التدريب الفني على شراء الموارد التي تزيد من الإنتاجية
عدد ساعات التدريب السنوية
زيارة مصانع الموردين كأداة للتدريب
زيارة مخازن الموردين كأداة للتدريب
دورة السلع كأداة للتدريب
التنمية المهنية المستمرة
التدريب على السلوكيات الأخلاقية

كايزن والتطوير المستمر في إدارة المشتريات

منهجيات الشراء المبتكرة
تطبيق أفكار إبداعية في إدارة عمليات المشتريات
مبادرات التحسين
مراقبة أوضاع السوق العالمي
تحديث مؤشرات الأداء الأساسية لقسم المشتريات
العدد الصحيح لمؤشرات الأداء الأساسية لقسم المشتريات
إضافة القيمة المؤسسية.