

إستراتيجيات إدارة الجودة

لمحة عامة

هذه الدورة هي مزيج بين الاستراتيجية والجودة لمساعدة المشاركين على تطوير المهارات المناسبة لرسم خطط الجودة الاستراتيجية لمنظمتهم، كما تتحدث عن تاريخ الجودة واستراتيجياتها وربطها بالتطبيقات العملية. سوف يتعلم المشاركون كيفية تحليل الوضع الحالي للمنظمة وتحديد الثغرات والاحتياجات المستقبلية ودراسة عملية التخطيط الاستراتيجي وصولاً إلى اختيار المبادرات وتحديد مجالات نتائج الجودة الرئيسية. وسيتعلم المشاركون الأدوات والمهارات والمعرفة اللازمة لبدء رحلتهم الخاصة في وضع استراتيجيات الجودة وخطط النشر .

المنهجية

تستخدم هذه الدورة ورش العمل ودراسات الحالة والملخصات الجماعية لمساعدة المشاركين على فهم مختلف الاستراتيجيات ونوعية المفاهيم والتطبيقات. كما تتميز هذه الدورة بتطبيق التجربة العملية لتوضيح عملية التخطيط الاستراتيجي من الألف إلى الياء ووضع خطة الجودة بالإضافة إلى مناقشات الفريق والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو .

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :

- تحديد مفاهيم الجودة والاستراتيجية مع التركيز على عناصر التخطيط الاستراتيجية الرئيسية في الجودة
- تحليل الوضع الحالي وتحديد الفرص لوضع خطة استراتيجية للجودة
- توليد أهداف استراتيجية لقسم الجودة
- تحويل خطة استراتيجية إلى خطة تشغيل
- دراسة كيفية قياس نجاح استراتيجية الجودة وكيفية استخراج مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI s) وعمل بطاقة الأداء المتوازن لإدارة الجودة

جميع مدراء الجودة والموظفون الذين يشاركون في التأثير وصياغة ودعم الاستراتيجيات والتخطيط الطويل الأمد لمؤسسة الجودة، فضلا عن أولئك الذين يتحملون مسؤولية ربط وقياس وتحسين أداء الآخرين. وكذلك أولئك الموظفون الذين يرغبون بالتطوير أو الترقية في وظيفة الجودة

الكفاءات المستهدفة

التخطيط الاستراتيجي

إدارة الجودة

الإدارة والتخطيط

مراقبة ومؤشرات الأداء الرئيسية

أطر الجودة

إدارة الجودة الاستراتيجية والتفكير الاستراتيجي

تطور ومفاهيم الجودة

أبعاد جودة المنتج

أبعاد جودة الخدمة

نظام إدارة الجودة: عناصرها

المبادئ الأساسية لإدارة الجودة الاستراتيجية

النشر الاستراتيجي لأطر الجودة وجوائز التميز :

المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM)

جائزة دبي للجودة / جائزة صاحب السمو الشيخ خليفة للتميز

تقييم الإدارة الاستراتيجية

التفكير الاستراتيجي مقابل التخطيط الاستراتيجي في ادارات الجودة



معهد المورد للتدريب

AL MAWRED TRAINING INSTITUTE

عملية الرقابة والتخطيط الاستراتيجي

فوائد الإدارة الاستراتيجية للجودة المهنية

حواجز التنفيذ الاستراتيجي

أساسيات التخطيط الاستراتيجي

تحليل البيئة

أدوات تحليل الوضع في ادارات الجودة

تحليل الجودة لأصحاب المصلحة

تحديد رؤى ومهمات الجودة

تطوير بيان الجودة

اعداد الأهداف الاستراتيجية للجودة

تحديد عوامل النجاح الرئيسية في الجودة

مجالات النتائج الرئيسية ومؤشرات الأداء الرئيسية

الكفاءات والقيم

الأهداف والغايات والاستراتيجيات الإبداعية

الغايات والأهداف والمستهدفات لقسم الجودة

الأهداف المالية مقابل غير المالية

استخدام مجالات النتائج الرئيسية في قطاع الجودة

اعتماد استراتيجيات فعالة لتحقيق التميز

أمثلة عن الأهداف الاستراتيجية

أمثلة عن استراتيجيات إدارة الجودة

الانتقال من عوامل النجاح في تحقيق الأهداف الاستراتيجية

توسعة نطاق تحليل SWOT للاستراتيجيات

تقنية كيف كيف لتطوير المبادرات المتعلقة بالجودة

معايير خطط العمل الفعالة

ربط الأهداف والاستراتيجيات وخطط العمل والميزانيات

وضع خطة لإدارة الجودة

قياس استراتيجية ادارة الجودة

نهج السيطرة في الجودة

استخدام مجالات النتائج الرئيسية (KRAs) لإنشاء مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI s) للتحكم في العملية

أمثلة على مؤشرات الأداء الرئيسية للجودة

أنواع المقاييس

لوحة قياس أداء الجودة

بطاقة الأداء المتوازن لإدارة الجودة