

استراتيجيات إدارة الجودة

لمحة عامة

هذه الدورة هي مزج بين الاستراتيجية والجودة لمساعدة المشاركون على تطوير المهارات المناسبة لرسم خطط الجودة الاستراتيجية لمنظمتهم، كما تتحدث عن تاريخ الجودة واستراتيجياتها وربطها بالتطبيقات العملية. سوف يتعلم المشاركون كيفية تحليل الوضع الحالي للمنظمة وتحديد التغيرات والاحتياجات المستقبلية ودراسة عملية التخطيط الاستراتيجيوصولاً إلى اختيار المبادرات وتحديد مجالات نتائج الجودة الرئيسية. وسيتعلم المشاركون الأدوات والمهارات والمعرفة اللازمة لبدء رحلتهم الخاصة في وضع استراتيجيات الجودة وخطط النشر.

المنهجية

تستخدم هذه الدورة ورش العمل ودراسات الحالة والملخصات الجماعية لمساعدة المشاركون على فهم مختلف الاستراتيجيات ونوعية المفاهيم والتطبيقات. كما تتميز هذه الدورة بتطبيق التجربة العملية لتوضيح عملية التخطيط الاستراتيجي من الألف إلى الياء ووضع خطة الجودة بالإضافة إلى مناقشات الفريق والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو.

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :

تحديد مفاهيم الجودة والاستراتيجية مع التركيز على عناصر التخطيط الاستراتيجي الرئيسية في الجودة
تحليل الوضع الحالي وتحديد الفرص لوضع خطة استراتيجية للجودة
توليد أهداف استراتيجية لقسم الجودة
تحويل خطة استراتيجية إلى خطة تشغيل
دراسة كيفية قياس نجاح استراتيجية الجودة وكيفية استخراج مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) وعمل بطاقة الأداء المتوازن لدارة الجودة

جميع مدراء الجودة والموظفوون الذين يشاركون في التأثير وصياغة ودعم الاستراتيجية والتخطيط الطويل الأمد لمؤسسة الجودة، فضلاً عن أولئك الذين يتحملون مسؤولية ربط وقياس وتحسين أداء الآخرين. وكذلك أولئك الموظفوون الذين يرغبون بالتطوير أو الترقية في وظيفة الجودة.

الكتفافات المستهدفة

التخطيط الاستراتيجي

إدارة الجودة

الادارة والتخطيط

مراقبة ومؤشرات الأداء الرئيسية

أطر الجودة

إدارة الجودة الاستراتيجية والتفكير الاستراتيجي

تطور ومفاهيم الجودة

أبعاد جودة المنتج

أبعاد جودة الخدمة

نظام إدارة الجودة: عناصرها

المبادئ الأساسية لإدارة الجودة الاستراتيجية

النشر الاستراتيجي لأطر الجودة وجوائز التميز :

المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM)

جائزة دبي للجودة / جائزة صاحب السمو الشيخ خليفة للتميز

تقييم الإدارة الاستراتيجية

التفكير الاستراتيجي مقابل التخطيط الاستراتيجي في ادارات الجودة

فوائد الإدارة الاستراتيجية للجودة المهنية

حواجز التنفيذ الاستراتيجي

أساسيات التخطيط الاستراتيجي

تحليل البيئة

أدوات تحليل الوضع في ادارات الجودة

تحليل الجودة لأصحاب المصلحة

تحديد رؤى ومهامات الجودة

تطوير بيان الجودة

اعداد الأهداف الاستراتيجية للجودة

تحديد عوامل النجاح الرئيسية في الجودة

مجالات النتائج الرئيسية ومؤشرات الأداء الرئيسية

ألكفاءات والقيم

الأهداف والغايات والاستراتيجيات الإبداعية

الغايات والأهداف والمستهدفات لقسم الجودة

الأهداف المالية مقابل غير المالية

استخدام مجالات النتائج الرئيسية في قطاع الجودة

اعتماد استراتيجيات فعالة لتحقيق التميز

أمثلة عن الأهداف الاستراتيجية

أمثلة عن استراتيجيات إدارة الجودة

الانتقال من عوامل النجاح في تحقيق الأهداف الاستراتيجية

توسيعة نطاق تحليل SWOT للاستراتيجيات

تقنية كيف كيف لتطوير المبادرات المتعلقة بالجودة

معايير خطة العمل الفعالة

ربط الأهداف وال استراتيجيات وخطط العمل والميزانيات

وضع خطة لإدارة الجودة

قياس استراتيجية إدارة الجودة

نهج السيطرة في الجودة

استخدام مجالات النتائج الرئيسية (KRAs) لإنشاء مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للتحكم في العملية

أمثلة على مؤشرات الأداء الرئيسية للجودة

أنواع المقاييس

لوحة قياس أداء الجودة

بطاقة الأداء المتوازن لإدارة الجودة