

الخدمات اللوجستية وإدارة التوريد

المقدمة

يعتبر تزويد المشاركين بالاتجاهات الحديثة في الخدمات اللوجستية وإدارة التوريد و زيادة خبراتهم ومعارفهم والمفاهيم الجديدة في عمليات الشراء واكتسابهم المهارات والقدرات الإدارية العلمية والعملية في هذا المجال الحيوي

الأهداف

- عرض المفهوم الحديث لسلسلة التوريد في ظل معطيات الإدارة اللوجستية
- تسليط الضوء على أهداف نظام سلسلة التوريد وفوائده والحاجة المتعاظمة لإمكاناته
- عرض تصورات معاصرة عن استراتيجيات عمليات إدارة سلسلة التوريد ودورها في المنافسة
- عرض خطوات تصميم وتشغيل نظام إدارة سلسلة التوريد الفعال
- الوقوف على الأهمية المتبادلة لفعاليات الشراء والتخزين والنقل والتوزيع ضمن نظام إدارة سلسلة التوريد
- عرض الاتجاهات الحديثة في تطبيق إدارة الأعمال اللوجستية
- المنتج الملائم - Right Product المكان المناسب - Right Place الوقت المناسب Right Time
- الكمية الملائمة - Right Quantity الشروط الصحيحة Right Condition
- المستهلك المناسب - Right Customer التكلفة المناسبة Right Cost

الكفاءات

- الأعمال اللوجستية والتنافسية
- التوريد بسلسلة التوريد والإدارة اللوجستية
- إدارة التوريد في ظل العولمة
- التخطيط والرقابة على المخزون والشراء

المستهدفون

- مدراء المشتريات والتخزين والتخطيط والتطوير والإنتاج والدراسات و مدراء العمليات ونوابهم
- ومساعدوهم الحاليون والمستقبليون و مديرو ورؤساء أقسام ادارات المستودعات ومراقبة المخزون والمرشحون لشغل تلك الوظائف
- رؤساء وحدات اللوازم ومحاسبو المخازن ومحاسبو التكاليف والمهندسين العاملين في إدارة الإنتاج بمختلف اختصاصاتهم، والمهندسين العاملين في مختلف القطاعات الإدارية والهندسية
- كافة العاملين في هذا المجال في القطاعين العام والخاص

المحتوى

الأعمال اللوجستية والتنافسية

- المهام الاستراتيجية لنظام الأعمال اللوجستية
- تصميم النظام اللوجستية الملائم ومكوناته وعناصره
- التخطيط للأعمال اللوجستية في المجالات الخدمية
- أهداف النظام اللوجستية وعناصر تكلفته وأساليب إدارته
- اللوجستيات المتكاملة ونموذج اللوجستيات الكونية

التزويد بسلسلة التوريد والإدارة اللوجستية

- استراتيجيات سلسلة التوريد ودورها في المنافسة
- سلسلة التوريد وخدمة المستهلكين والزبائن
- القيمة وكلف التوريد
- ثالثا: استراتيجيات التوريد وسلسلة التوريد
- المطابقة مع الطلب
- اختيار وتقييم الموردين
- الوسائل والأدوات المساندة لأنشطة سلسلة التوريد

إدارة التوريد في ظل العولمة

- التوجهات المستقبلية للتوريد والتحديات
- إدارة مدة التوريد وإدارة سلسلة التوريد والشراكة
- التجارة الإلكترونية وسلسلة التوريد
- التخطيط والتنبؤ في إطار مهام سلسلة التوريد
- إدارة النقل وسلسلة التوريد
- تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد

التخطيط والرقابة على المخزون والشراء

- تقييم وقياس المخزون ونماذجه
- أنواع الطلب وأنظمة الشراء
- نظام تخطيط المتطلبات المادية
- نظام الجدول الفوري و نظام الاستجابة السريعة