

الخدمات اللوجستية وإدارة التوريد

المقدمة

يعتبر تزويد المشاركين بالاتجاهات الحديثة في الخدمات اللوجستية وإدارة التوريد و زيادة خبراتهم ومعارفهم والمفاهيم الجديدة في عمليات الشراء واكتسابهم المهارات والقدرات الإدارية العلمية والعملية في هذا المجال

الحيوي

الأهداف

- عرض المفهوم الحديث لسلسة التوريد في ظل معطيات الإدارة اللوجستية
- تسليط الضوء على أهداف نظام سلسة التوريد وفوائده والحاجة المتعاظمة لإمكاناته
- عرض تصورات معاصرة عن استراتيجيات عمليات إدارة سلسلة التوريد ودورها في المنافسة
- عرض خطوات تصميم وتشغيل نظام إدارة سلسلة التوريد الفعال
- الوقوف على الأهمية المتبادلة لفعاليات الشراء والتخزين والنقل والتوزيع ضمن نظام إدارة سلسلة التوريد
- عرض الاتجاهات الحديثة في تطبيق إدارة الأعمال اللوجستية
- المنتج الملائم - Right Product - العكان المناسب Right Place - الوقت المناسب Right Time
- الكمية الملائمة - Right Condition الشروط الصديدة
- المستهلك المناسب Right Cost التكلفة المناسبة Right Customer -

الكتفاءات

- الأعمال اللوجستية والتنافسية
- التزويد بسلسلة التوريد والإدارة اللوجستية
- إدارة التوريد في ظل العولمة
- التخفيض والرقابة على المخزون والشراء

المستهدفون

- مدراء المشتريات والتخزين والتخفيض والتطوير والإنتاج والدراسات و مدراء العمليات ونوابهم
- ومساعدوهم الحاليون والمستقبلون و مدير ورؤساء أقسام ادارات المستودعات ومراقبة المخزون والمرشدون لشغل تلك الوظائف
- رؤساء وحدات اللوازم ومحاسبو المخازن ومحاسبو التكاليف والمهندسين العاملين في إدارة الإنتاج بمختلف اختصاصاتهم، والمهندسين العاملين في مختلف القطاعات الإدارية والهندسية
- كافحة العاملين في هذا المجال في القطاعين العام والخاص

المحتوى

الأعمال اللوجستية والتنافسية

- المهام الاستراتيجية لنظام الأعمال اللوجستية
- تصميم النظام اللوجستية الملائم ومكوناته وعناصره
- التخطيط للأعمال اللوجستية في المجالات الخدمية
- أهداف النظام اللوجستية وعناصر تكلفته وأساليب إدارته
- اللوجستيات المتكاملة ونموذج اللوجستيات الكونية

التزويد بسلسلة التوريد والإدارة اللوجستية

- استراتيجيات سلسلة التوريد ودورها في المنافسة
- سلسلة التوريد وخدمة المستهلكين والزبائن
- القيمة وكلف التزويد
- ثالثاً: استراتيجيات التزويد وسلسلة التوريد
- المطابقة مع الطلب
- اختيار وتقدير الموردين
- الوسائل والأدوات المساعدة لأنشطة سلسلة التوريد

إدارة التوريد في ظل العولمة

- التوجهات المستقبلية للتوريد والتحديات
- إدارة مدة التوريد وإدارة سلسلة التوريد والشراكة
- التجارة الإلكترونية وسلسلة التوريد
- التخطيط والتنبؤ في إطار مهام سلسلة التوريد
- إدارة النقل وسلسلة التوريد
- تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد

التخطيط والرقابة على المخزون والشراء

- تقدير وقياس المخزون ونماذجه
- أنواع الطلب وأنظمة الشراء
- نظام تخطيط المتطلبات العادلة
- نظام الجدول الفوري ونظام الاستجابة السريعة