

دعم تنافسية المنظمة من خلال الابتكار

المقدمة

يتميز العصر الراهن بتزايد سرعة إيقاع الابتكارات وظهور منتجات جديدة مع قصر شديد في دورة حياتنا؛ فالمستهلك لم يعد يقف عند حاجة معينة، ولا يرضى بإشباعها عند أول سلعة يراها في ظل التغيرات التي تشهدها البيئة الاقتصادية من تزايد كبير في المنافسة، وتطور هائل في التكنولوجيا والعمليات الابتكارية؛ حيث أصبح من الضروري على المؤسسات للنجاح واستمرارية نشاطها القيام بإنتاج سلع جديدة أو محسنة لإرضاء الزبائن وتلبية رغباتهم ومواجهة المنافسة المتزايدة، عن طريق تبني أساليب جديدة تتلاءم وطبيعة المرحلة؛ حيث يكون التجديد والابتكار المحور الأساسي لهذه الأساليب.

الأهداف

زيادة الوعي وتعميم المعرفة بالابتكار وأفضل أدواته لدعم حاجة مؤسسات القطاع الحكومي للتطور والتكيف مع التغيرات المستمرة من خلال تنفيذ نظم الابتكار الحديثة في بيئة العمل الحكومي. تحويل الابتكار إلى حالة تفاعلية عبر توفير أدواته وكيفية استخدامها في دعم مراحل التطوير. تعزيز الكفاءات وبناء الطاقات وتشكيل قدرات وطنية متخصصة في الابتكار الحكومي على أسس علمية مبتكرة. توسيع دائرة البحث عن المبتكرين وتوفير البيئة المحفزة والملائم لطاقات المبتكرين إنسجاماً مع الأهداف العامة للحكومة وتوجهاتها. تحسين الخدمات الحكومية وتشكيل آلية مبتكرة من خلال تحفيز التفكير في تطوير الحلول السريعة للتحديات. تحويل الابتكار إلى ثقافة مؤسسية ومجتمعية نحو تحقيق سبل التقدم وإنجاز الأهداف الاستراتيجية. نشر مفهوم الابتكار الحكومي وتطوير ثقافة الابتكار في بيئة العمل في الوزارات الدوائر الحكومية والمحلية. الإطلاع على التجارب والممارسات العالمية في مجال الابتكار في بيئة العمل للعديد من المؤسسات المتقدمة. إتاحة الفرصة للمشاركين لتبادل الخبرات ومناقشة حالات عملية من واقع عملهم.

الكفاءات

مدخل نظري للابتكار.
الابتكار واستراتيجية المنتج.
المؤشرات والأساليب الداعمة للابتكار.
الميزة التنافسية للمؤسسة.
سياسات دعم و تنمية الميزة التنافسية.
الابتكار كأداة لتنمية الميزة التنافسية.
الابتكار كمفتاح لرفع و تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية.
الاستراتيجيات البديلة للتمكن من النجاح في ظل الاقتصاد العالمي الناشئ.

المستهدفون

مديري الإدارات وشاغلي المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية
محلي ومدرء البحوث والدراسات والتخطيط الاستراتيجي
رؤساء الأقسام ومن في مستواهم في مختلف المؤسسات الحكومية >

المحتوى

مدخل نظري للابتكار

ماهية الابتكار والعوامل المؤثرة فيه

ماهية الابتكار

أهمية الابتكار

أشكال الابتكار في المؤسسات

العوامل المؤثرة في الابتكار

إستراتيجية الابتكار

ماهية إستراتيجية الابتكار

ملاح إستراتيجية الابتكار

الابتكار واستراتيجية المنتج

المؤشرات والأساليب الداعمة للابتكار / الحاجة إلى قياس الابتكار
مؤشرات قياس الابتكار / الأساليب الداعمة للابتكار.

الميزة التنافسية للمؤسسة

- مدخل لتنافسية المؤسسة - مفهوم التنافسية
- أهمية التنافسية - أسباب التنافسية
- مؤشرات تنافسية المؤسسة - بيئة المؤسسة والميزة التنافسية
- مكونات البيئة الخاصة للمؤسسة - تقييم البيئة الخارجية
- أهم معالم البيئة الاقتصادية الجديدة
- الميزة التنافسية محدداتها واستراتيجياتها
- مفهوم الميزة التنافسية - محددات الميزة التنافسية
- الإستراتيجية والميزة التنافسية
- استراتيجيات التنافس والميزة التنافسية المتواصلة

سياسات دعم و تنمية الميزة التنافسية

- أهداف سياسة دعم المنافسة
- تنمية و تطوير الميزة التنافسية
- شروط عامة لنجاح سياسة دعم المنافسة

الابتكار كأداة لتنمية الميزة التنافسية

- نشاط البحث و التطوير الهادف للابتكار
- مفهوم و أبعاد وظيفة البحث و التطوير
- أنواع البحث و أنشطة الابتكار
- أهمية الابتكار و التطوير في المؤسسة
- أهمية ابتكار المنتجات و عوائقه
- مفهوم المنتجات الجديدة و أنواعها
- أهمية ابتكار المنتجات
- عوائق ابتكار المنتجات

الابتكار كمفتاح لرفع و تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية

- الابتكار و مصادر الميزة التنافسية
- تأثير الابتكار على عوامل المنافسة
- تأثير الابتكار على قوى المنافسة السوقية

الاستراتيجيات البديلة للتمكن من النجاح في ظل الاقتصاد العالمي الناشئ