

دبلوم خبير الابتكار الحكومي

المقدمة

أكدت الأبحاث الميدانية أن التطورات العالمية المعاصرة في إدارة المؤسسات تؤكد بوضوح أن تحقيق التنمية المستدامة مشروط بتوافر محاور عدة أهمها الإبداع والابتكار... ويهدف إطار الابتكار الحكومي إلى مساعدة الأفراد والمؤسسات على ابتكار الأفكار الجديدة، وتبنيها وتكييفها وفقاً لاحتياجاتهم الخاصة، كذلك أرجعت المنظمات التي تمكنت من النمو بشكل ملفت إلى العديد من العوامل من أهمها الإبداع والابتكار والتجديد والجودة في تطبيق استراتيجياتها وإدارتها؛ إذ بفضلها استطاعت أن تحقق نتائج متقدمة في معاملات السوق العالمي، ونسعي في عرضنا لتوفير سبل وأدوات استخدام بسيطة التطبيق ومصممة لمساعدة المستخدمين العاملين في مجال التنمية وتمكينهم من البدء مباشرة بتنفيذ الأعمال المبتكرة. وفي برنامجنا دبلوم خبير الابتكار الحكومي نسلط الضوء على محاور أساسية لتحقيق نتائج فعّالة خاصة بالابتكار دعماً لتوجهات الحكومة في التطور والتكيف مع التغيير المستمر واستشراف المستقبل بعقول طموحة ورؤية مستقبلية مبتكرة وعصرية تناسب حركة النمو والإبداع وتسخيلاً لخدمة الأهداف الاستراتيجية في القطاعين الخاص والجهات الحكومية على حد سواء.

الأهداف

زيادة الوعي وتعميم المعرفة بالابتكار وأفضل أدواته لدعم حاجة مؤسسات القطاع الحكومي للتطور والتكيف مع التغيرات المستمرة من خلال تنفيذ نظم الابتكار الحديثة في بيئة العمل الحكومي. تحويل الابتكار إلى حالة تفاعلية عبر توفير أدواته وكيفية استخدامها في دعم مراحل التطوير. تعزيز الكفاءات وبناء الطاقات وتشكيل قدرات وطنية متخصصة في الابتكار الحكومي على أسس علمية مبتكرة. توسيع دائرة البحث عن المبتكرين وتوفير البيئة المحفزة والمناخ الملائم لطاقات المبتكرين إنسجاماً مع الأهداف العامة للحكومة وتوجهاتها.

تحسين الخدمات الحكومية وتشكيل آلية مبتكرة من خلال تحفيز التفكير في تطوير الحلول السريعة للتحديات الملحة. تحويل الابتكار إلى ثقافة مؤسسية ومجتمعية نحو تحقيق سبل التقدم وإنجاز الأهداف الاستراتيجية. نشر مفهوم الابتكار الحكومي وتطوير ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسي في الوزارات الدوائر الحكومية والمحلية.

الإطلاع على أبرز التجارب والممارسات العالمية الناجحة في مجال الابتكار في بيئة العمل الميدانية للعديد من المؤسسات المتقدمة.

إتاحة الفرصة للمشاركين لتبادل الخبرات ومناقشة حالات عملية من واقع عملهم.

المستهدفون

مديري الإدارات وشاغلي المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية .
محلي ومدرء البحوث والدراسات والتخطيط الاستراتيجي .
رؤساء الأقسام ومن في مستواهم في مختلف المؤسسات الحكومية.

المحتوى

تمهيد.. مداخل ومفاهيم الإدارة الحديثة :

سمات وأبعاد العملية الإدارية بمنظور حديث.
مركزات القيادة الاستراتيجية واستشراف المستقبل.
المنطلقات الفكرية فى التحول من أسلوب إدارة المستقبل إلى منطق صناعة المستقبل.
مداخل إحداث التطوير الإدارى وأساليبه
مبادئ الإبداع الإداري SCAMPER
الإبداع والتغيير في العملية الإدارية ووظائف المنظمة
مسؤولية التطوير التنظيمى (الإدارة العليا - المشاركة - التفويض)
أهمية ودور الابتكار في توظيف المزايا التنافسية والفرص البيئية

الابتكار في القطاع الحكومي :

دراسة مقارنة للمفاهيم الأساسية: التطوير والابتكار والإبداع
الهدف من التوجه لتبني مفهوم الابتكار في القطاع الحكومي
تأصيل مفهوم الابتكار في المؤسسات :
الابتكار في القطاع الحكومي وأهميته
الابتكار في القطاع الخاص
العلاقة بين تأثير تطبيق الابتكار والمؤسسات السعيدة
مفهوم التطوير الإداري وأنواع الابتكار الإداري
سبل توفير ظروف مناسبة لتهيئة بيئة عمل ابتكارية

مراحل وآليات الوصول إلى الأفكار والإبتكار (استناداً إلى أدوات ودعائم أساسية)

- بحث الفرص والتحديات
- طرح وتوليد الأفكار الجديدة
- التطوير والاختبار
- إثبات صحة وفعالية الأفكار الجديدة
- التقديم والتنفيذ
- تنمية الابتكار وتوسيع نطاقه
- نظم التغيير
- التقييم وقياس العائد من الابتكار

الابتكار وإدارة المشاريع :

- مراجعة الممارسات الإدارية ذات العلاقة.
- متابعة أحدث المستجدات العالمية في مجال إدارة المشاريع.
- عمل مقارنات معيارية مع الجهات المتميزة لإثراء مفهوم إدارة المشاريع.
- معوقات إتمام دراسات جدوى المشروعات الحكومية .
- المراجعة الزمنية لتوصيات دراسات جدوى المشاريع .
- تقييم البدائل الاستثمارية (تحليل المؤشرات المالية) .
- تقييم المشروعات بأنواعها المختلفة ومعايير تقييم العائد.
- تنفيذ مختبرات عملية لتطوير نماذج من المشاريع المبتكرة من خلال شراكات استراتيجية
- جلسات نقاشية عن إدارة المشاريع المؤسسية وعن الابتكار.

الوحدة الخامسة :

- الابتكار في تطوير الخدمات :
- أسباب تبني تطبيق الابتكار لتطوير الخدمات :
- تنامي قطاع الخدمات
- الزيادة المستمرة في تطلعات وتوقعات العملاء
- تغير أسلوب حياة العميل
- الابتكار في تخطيط وتنظيم عمل الأفراد في الخدمات الإدارية :
- إجراءات تقديم الخدمة
- أسلوب تقديم الخدمة

- مدى فعالية الابتكار في إدارة الخدمة (أمثلة تطبيقية) :
- (الوقت ، العلاج الفعال للمشكلات ، مقياس الأداء الفعلي)
- نموذج الفجوة (توقعات العملاء لمستوى الخدمة المقدمة)
- تحديد القوى المعوقة والدافعة لتطوير الأداء
- تأثير الابتكار على جودة الخدمات الحكومية (أمثلة تطبيقية) :
- تجربة التعامل
- تعدد قنوات تقديم الخدمات
- تكامل الخدمة
- ثقافة الخدمة
- كفاءة الخدمات
- حكمة الخدمة
- الإبداع في الخدمة

الوحدة السادسة :

- إنشاء ثقافة الابتكار والقيادة الابتكارية :
- المقصود بثقافة المؤسسة الابتكارية
- شروط تصنيف المؤسسات إلى ابتكارية وغير ابتكارية (Innovation-Based & Innovative)
- ثقافة الابتكار المستمر في المؤسسات الحكومية
- قياس قابلية المؤسسة على الابتكار والإبداع
- مقومات التفكير الابتكاري والإبداعي
- سمات القيادة الاستراتيجية و دورها في تبني التغيير والابتكار
- الابتكار ركيزة القيادة الواثقة
- الابتكار وفن تنفيذ الاستراتيجيات
- نموذج (CS3) للقيادة
- نموذج (As5) لتطوير القيادات

الوحدة السابعة :

- معوقات الابتكار وكيفية التعامل معها Luddite Innovation :
- التوجه والدعم القيادي
- التمويل غير الملائم Inadequate Funding
- مساءلة المؤسسات الحكومية
- تجنب المخاطر Risk Avoidance
- التقنيات المستقبلية

- Functional Silos الحقائق الوظيفية
- Time Commitment الالتزام بالوقت
- Incorrect Measures المقاييس غير السليمة

الوحدة الثامنة :

تنمية القدرات الابتكارية بأسس ومنهجية علمية :

- أهمية تجديد وتحديث نماذج الأعمال
- مجالات ومؤشرات النجاح في العمل
- تحويل الأفكار المبتكرة إلى برامج عمل وخطط تنفيذية
- وسائل تنمية القدرات الابتكارية على مستوى الفرد والمنظمة
- تطبيق أساليب العصف الذهني في إدارة الاقتراحات
- استراتيجية وضع الفرضيات وكشف الافتراضات
- متطلبات التفكير الابتكاري وتحديث الأعمال
- الاستراتيجية اليابانية للتحسين المستمر (كايزن)

الوحدة التاسعة :

ورش عمل وتطبيقات عملية :

- تطبيقات عملية عبر المشاركة في المشروعات التطبيقية ومختبرات الابتكار
- استعراض أبرز التجارب والممارسات العالمية الناجحة في مجال الابتكار للعديد من المؤسسات الحكومية والدولية
- أدوات كسر الجمود (أنشطة وتمارين وألعاب ذكاء)