

دبلوم خبير الابتكار الحكومي

المقدمة

أكّدت الأبحاث الميدانية أن التطورات العالمية المعاصرة في إدارة المؤسسات تؤكّد بوضوح أن تحقيق التنمية المستدامة مشروط بتوافر محاور عدة أهمّها الإبداع والإبتكار... ويهدف إطار الابتكار الحكومي إلى مساعدة الأفراد والمؤسسات على ابتكار الأفكار الجديدة، وتبنيها وتكييفها وفقاً لاحتياجاتهم الخاصة، كذلك أرجعت المنظمات التي تمكّنت من النمو بشكل ملفت إلى العديد من العوامل من أهمّها الإبداع والابتكار والتجديد والجودة في تطبيق استراتيجياتها وإدارتها؛ إذ بفضله استطاعت أن تحقق نتائج متقدمة في عاملات السوق العالمي، ونسعي في عرضنا لتوفير سبل وأدوات استخدام بسيطة التطبيق ومصممة لمساعدة المستخدمين العاملين في مجال التنمية وتمكينهم من البدء مباشرة بتنفيذ الأعمال المبتكرة. وفي برنامجنا دبلوم خبير الإبتكار الحكومي نسلط الضوء على محاور أساسية لتحقيق نتائج فعالة خاصة بالإبتكار دعماً لتوجهات الحكومة في التطور والتكييف مع التغيير المستمر واستشراف المستقبل بعقل طموحة ورؤية مستقبلية مبتكرة وعصيرية تناسب حركة النمو والإبداع وتسخيراً لخدمة الأهداف الاستراتيجية في القطاعين الخاص والجهات الحكومية على حد سواء.

الأهداف

زيادة الوعي وتعظيم المعرفة بالابتكار وأفضل أدواته لدعم حاجة مؤسسات القطاع الحكومي للتطور والتكييف مع التغيرات المستمرة من خلال تنفيذ نظم الابتكار الحديثة في بيئه العمل الحكومي.

تحويل الابتكار إلى حالة تفاعلية عبر توفير أدواته وكيفية استخدامها في دعم مراحل التطوير.

تعزيز الكفاءات وبناء الطاقات وتشكيل قدرات وطنية متخصصة في الابتكار الحكومي على أساس علمية مبتكرة. توسيع دائرة البحث عن المبتكرين وتوفير البيئة المحفزة والمعناخ الملائم لطاقات المبتكرين إنسجاماً مع الأهداف العامة للحكومة وتوجهاتها.

تحسين الخدمات الحكومية وتشكيل آلية مبتكرة من خلال تحفيز التفكير في تطوير الحلول السريعة للتحديات المثلثة. تحويل الابتكار إلى ثقافة مؤسسية ومجتمعية نحو تحقيق سبل التقدم وإنجاز الأهداف الاستراتيجية.

نشر مفهوم الابتكار الحكومي وتطوير ثقافة الابتكار في بيئه العمل المؤسسي في الوزارات الدوائر الحكومية والمحلية.

الإطلاع على أبرز التجارب والمعارض العالمية الناجحة في مجال الإبتكار في بيئه العمل الميدانية للعديد من المؤسسات المتقدمة.

إنّاحة الفرصة للمشاركين لتبادل الخبرات ومناقشة حالات عملية من واقع عملهم.

المستهدفوون

مدبّري الإدارات وشاغلي المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية .
 محلّي ومدراء البحوث والدراسات والتخطيط الاستراتيجي .
 رؤساء الأقسام ومن في مستواهم في مختلف المؤسسات الحكومية.

المحتوى

تمهيد.. مدخل ومفاهيم الإدارة الحديثة :

سمات وأبعاد العملية الإدارية بمنظور حديث .
 مركّزات القيادة الاستراتيجية واستشراف المستقبل .
 المنطلقات الفكرية في التحول من أسلوب إدارة المستقبل إلى منطق صناعة المستقبل .
 مداخل إحداث التطوير الإداري وأساليبه
 مبادئ الإبداع الإداري SCAMPER

الإبداع والتحفيز في العملية الإدارية ووظائف المنظمة
 مسؤولية التطوير التنظيمي (الإدارة العليا - المشاركة - التفويض)
 أهمية دور الابتكار في توظيف المزايا التنافسية والفرص البيئية

الابتكار في القطاع الحكومي :

دراسة مقارنة للمفاهيم الأساسية: التطوير والابتكار والإبداع
 الهدف من التوجّه لتبني مفهوم الابتكار في القطاع الحكومي
 تأصيل مفهوم الابتكار في المؤسسات :

الابتكار في القطاع الحكومي وأهميته
 الابتكار في القطاع الخاص
 العلاقة بين تأثير تطبيق الابتكار والمؤسسات السعيدة
 مفهوم التطوير الإداري وأنواع الابتكار الإداري
 سبل توفير ظروف مناسبة لتهيئة بيئة عمل ابتكارية

مراحل وآليات الوصول إلى الأفكار والإبتكار (استناداً إلى أدوات ودعائم أساسية)

بحث الفرص والتحديات
طرح وتوليد الأفكار الجديدة
التطوير والاختبار
إثبات صحة وفعالية الأفكار الجديدة
التقديم والتنفيذ
تنمية الابتكار وتوسيع نطاقه
نظم التغيير
التقييم وقياس العائد من الابتكار

الابتكار وإدارة المشاريع :

مراجعة الممارسات الإدارية ذات العلاقة.

متابعة أحدث المستجدات العالمية في مجال إدارة المشاريع.

عمل مقارنات معيارية مع الجهات المتميزة لإثراء مفهوم إدارة المشاريع.

معوقات إتمام دراسات جدوى المشروعات الحكومية .

المراجعة الزمنية لتوصيات دراسات جدوى المشاريع .

تقييم البديل الاستثمارية (تحليل المؤشرات المالية).

تقييم المشروعات بأنواعها المختلفة ومعايير تقييم العائد.

تنفيذ مختبرات عملية لتطوير نماذج من المشاريع المبتكرة من خلال شراكات استراتيجية

جلسات نقاشية عن إدارة المشاريع المؤسسية وعن الابتكار.

الوحدة الخامسة :

الابتكار في تطوير الخدمات :

- أسباب تبني تطبيق الإبتكار لتطوير الخدمات :

- تنامي قطاع الخدمات

- الزيادة المستمرة في تطلعات وتوقعات العملاء

- تغير أسلوب حياة العميل

- الإبتكار في تحديد وتنظيم عمل الأفراد في الخدمات الإدارية :

- إجراءات تقديم الخدمة

- أسلوب تقديم الخدمة

- مدى فعالية الإبتكار في إدارة الخدمة (أمثلة تطبيقية) :
 - (الوقت ، العلاج الفعال للمشكلات ، مقاييس الأداء الفعلي)
- نموذج الفجوة (توقعات العملاء لمستوى الخدمة المقدمة)
- تحديد القوى المعاونة والداعفة لتطوير الأداء
- تأثير الإبتكار على جودة الخدمات الحكومية (أمثلة تطبيقية) :
 - تعدد قنوات تقديم الخدمات
 - ثقافة الخدمة
 - حوكمة الخدمة
 - كفاءة الخدمات
 - الإبداع في الخدمة

الوحدة السادسة :

إنشاء ثقافة الإبتكار والقيادة الإبتكارية :

- المقصد بثقافة المؤسسة الإبتكارية
- شروط تصنيف المؤسسات إلى إبتكارية وغير إبتكارية (Innovation-Based & Innovative)
- ثقافة الإبتكار المستمر في المؤسسات الحكومية
- قياس قابلية المؤسسة على الإبتكار والإبداع
- مقومات التفكير الإبتكاري والإبداعي
- سمات القيادة الاستراتيجية ودورها في تبني التغيير والإبتكار
- الابتكار ركيزة القيادة الواثقة
- الإبتكار وفن تنفيذ الاستراتيجيات
- نموذج (CS3) للقادة
- نموذج (As5) لتطوير القيادات

الوحدة السابعة :

- معوقات الإبتكار وكيفية التعامل معها : Luddite Innovation
- التوجّه والدعم القيادي
- التمويل غير الملائم Inadequate Funding
- مسألة المؤسسات الحكومية
- تجنب المخاطر Risk Avoidance
- التقنيات المستقبليّة

- **الحقائب الوظيفية** Functional Silos
- **الالتزام بالوقت** Time Commitment
- **المقاييس غير السليمة** Incorrect Measures

الوحدة الثامنة :

تنمية القدرات الإبتكارية بأسس ومنهجية علمية :

- أهمية تجديد وتحديث نماذج الأعمال
- مجالات ومؤشرات النجاح في العمل
- تحويل الأفكار المبتكرة إلى برامج عمل وخطط تنفيذية
- وسائل تنمية القدرات الإبتكارية على مستوى الفرد والمنظمة
- تطبيق أساليب العصف الذهني في إدارة الإقتراحات
- استراتيجية وضع الفرضيات وكشف الافتراضات
- متطلبات التفكير الإبتكاري وتحديث الأعمال
- الاستراتيجية اليابانية للتحسين المستمر (كايزن)

الوحدة التاسعة :

ورش عمل وتطبيقات عملية :

- تطبيقات عملية عبر المشاركة في المشروعات التطبيقية ومختبرات الإبتكار
- استعراض أبرز التجارب والمعارض العالمية الناجحة في مجال الإبتكار للعديد من المؤسسات الحكومية والدولية
- أدوات كسر الجمود (أنشطة وتمارين وألعاب ذكاء)

AL MAWRED TRAINING INSTITUTE