

ثقافة الإبداع والابتكار في المنظمات

مقدمة

أكدت الأبحاث الميدانية أن التطورات العالمية المعاصرة في إدارة المؤسسات تؤكد بوضوح أن تحقيق التنمية المستدامة مشروط بتوافر محاور عدة أهمها الإبداع والابتكار.. كذلك أرجعت المنظمات التي تمكنت من النمو بشكل ملفت إلى العديد من العوامل من أهمها الإبداع والابتكار والتجديد والجودة في تطبيق استراتيجياتها وإدارتها ؛ إذ بفضلها استطاعت أن تحقق نتائج متقدمة في معاملات السوق العالمي.

الأهداف

التعرف على المفاهيم الأساسية للإبداع و الابتكار في الإدارة
اكتساب القدرات و المهارات ذات العلاقة بالتفكير الإبداعي
معرفة أنماط الإدارة و كيفية التعامل مع المواقف الحرجة
التعمق في فهم و تحليل الأسباب التي تؤدي الى الابتكار
التميز في تطبيق الفكر الإبداعي في بيئة العمل من خلال الآخرين
جعل الثقافة الابتكارية أسلوب و منهجية تفكير الأفراد و المنظمات في ظل التغيير المستمر.

المستهدفون

رؤساء مجالس الإدارة و الأعضاء و النواب
مديري الإدارات وشاغلي المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية
مدراء البحوث والدراسات و التخطيط الإستراتيجي
رؤساء الأقسام ومن في مستواهم في المنظمات والمؤسسات المختلفة.

المحتوى

الإبداع و الابتكار والتطوير في الإدارة

المفاهيم الأساسية للإبداع و الابتكار والتطوير
وظائف العملية الإدارية بمنظور حديث
مفهوم التطوير الإداري / أنواع الابتكار الإداري
الهدف من التطوير والابتكار
صفات و خصائص الأفراد المبدعين
الجودة الشاملة ودورها في تحسين نتائج الأداء
مستلزمات توفير ظروف مناسبة لتهيئة بيئة عمل بفكر إبداعي
المنظمات المبتكرة و مهارات التفكير الإبداعي.

ثقافة المنظمات الابتكارية وثقافة الابتكار المستمر

كيفية تصنيف المنظمات الى ابتكارية و غير ابتكارية (Innovation-Based & Innovative)
ثقافة الابتكار المستمر فى المنظمات
الهيكل التنظيمي في المؤسسات وعلاقته بالابتكار
قيَم المبادرة، عمل الفريق، الاستجابة للتغيرات المحيطة ببيئة الأعمال
فوائد وأسباب استخدام أسلوب العصف الذهني للتفكير الابداعي فى المنظمات
تطبيق أسلوب العصف الذهني في العمل
تقييم بدائل العصف الذهني.

الإبتكار والإبداع في الإدارة

دوافع التفكير الإبداعي وأنواع الدوافع الابتكارية.
مقومات الموظف المبدع / سمات القائد المبتكر.
كيف يمكن للقائد أن يكون مبدعاً في عمله؟
المسؤولية الاجتماعية للمنظمة (المساهمة في خلق كوادر مبدعة).
أساليب إقتناص الموظفين الابتكاريين و طرق تنميتهم و المحافظة عليهم داخل المنظمة.
تشجيع الموظفين على التفكير الإبداعي في مكان العمل.
قياس قابلية المؤسسة على الابتكار والابداع.
نوعية التحديات وطرق معالجتها بشكل إبداعي
أنواع التفكير (التفكير الإبتكاري - التفكير التحليلي)
مقومات التفكير الإبتكاري الإبداعي.
معوقات الابتكار :
أولاً: التمويل غير الملائم : (Inadequate Funding)
ثانياً: تجنب المخاطر (Risk Avoidance)
ثالثاً: الصوامع الوظيفية (Functional Silos)
رابعاً: الالتزام بالوقت (Time Commitment)
خامساً: المقاييس غير السليمة (Incorrect Measures)
التغلب على معوقات الابتكار
تقييم الابتكارات واتخاذ القرار
وسائل تنمية القدرات والأفكار الإبتكارية والإبداعية على مستوى الفرد والمنظمة
مجالات ومؤشرات النجاح في العمل>

استخدام التفكير الإبداعي في بيئة العمل
أدوات التفكير وأهمية الدراسة والتقييم
أهمية تجديد نموذج الأعمال
تحويل الأفكار الإبداعية إلى برامج عمل وخطط تنفيذية
منهجية وضع استراتيجية عملية للابتكار
تخطيط المشهد المستقبلي (Scenario Planning)
تقييم المشروعات ودراسة التكلفة والعائد
قياس عوائد الابتكار
أمثلة ونماذج لتجارب عملية.