

الابداع و الإبتكار في منظمات الأعمال

المقدمة

الابداع هو التفكير خارج المألوف أو الصندوق، ويعرف أيضاً أنه مجموعة من الإجراءات التي بعوجبها ينتج فرد أو مجموعة أفكاراً جديدة ومفيدة. وأساس الإبداع عمليتين تظهر من خلال التعريف السابقة وهم التفكير والإنتاج، بشرط وجود العلم التام بالشيء حيث لا يمكن أن تبدع بشيء ما لا تعلم عنه. للإبداع لدى كل من الأفراد والجماعة ثلاثة عناصر رئيسية هي: المهارات المتعلقة بالقدرات الأساسية، والمهارات المرتبطة بالإبداع وأخيراً وجود أو توفر حافز داخلي.

الأهداف

الالهام بكيفية اتباع أسلوب جديد.
فهم التعقيبات حيث بدلاً من تبسيط الأشياء، فكر بطريقة معقدة.
تعلم كيفية عدم إغلاق الباب أمام مزيد من الخيارات، وابتعد عن التسرع في الحكم.
الاطلاع على كيفية استخدام مدخل النسيان، حيث يقتل الإبداع أحياناً بسبب عدم القدرة على النسيان والارتباط بأفكار معينة.
كيفية اتباع مدخل التعلم عن طريق الاكتشاف الإبداعي.

الكفاءات

الابداع
التفكير
الريادة
التغيير
التنظيم

المستهدفون

جميع الموظفين بكافة مواقعهم.

المحتوى

الادارة و الابداع

تعرف الادارة

علاقة الادارة بالابداع التنظيمي

الابداع التنظيمي

العلاقة بين الابداع و الابتكار

ما يشكل الابداع التنظيمي

دوافع الابداع التنظيمي

أهمية إدارة الابداع التنظيمي و تبنيه

التطور التاريخي للاهتمام الفكري بالابداع

نماذج الابداع / الابتكار

أنواع الابداع

المنظور التنظيمي للابداع و الابتكار في العمل المؤسسي

العوامل أو النشاطات المؤثرة في الابداع

العوامل المؤثرة في الابداع الفردي

العوامل المؤثرة في الابداع التنظيمي

استراتيجيات داعمة للابداع الوظيفي

الاستراتيجيات الداعمة للابداع التنظيمي

المشاركة / التدريب و التنمية / الثقافة التنظيمية / الاتصال التنظيمي / الحواجز / القيادة / التفويض

فرق العمل / التخصص الوظيفي / الهيكل التنظيمي / تبني نموذج الادارة بالأهداف / العصف الذهني

التفكير الابداعي

تعرف التفكير الابداعي

الابداع الفكري و التفكير الابداعي و الفارق بينهما.

العلاقة بين الابداع و التفكير

ابداع الأفكار

مصادر الأفكار الابداعية

أنواع التفكير

أساليب التفكير

أُنْوَاعُ التَّفْكِيرِ الإِبْدَاعِيِّ
الشُّرُوطُ الْوَاجِبَ تَوْفِيرُهَا لِتَولِيدِ الْأَفْكَارِ الإِبْدَاعِيَّةِ
خُطُواتُ التَّفْكِيرِ الإِبْدَاعِيِّ
تَنْمِيَةُ التَّفْكِيرِ الإِبْدَاعِيِّ
الاعتبارات التي يجب مراعتها لقبول الأفكار الإبداعية و تطويرها و تطبيقها
دورة حياة الأفكار الإبداعية

الإبداع التنظيمي و الريادة

الإبداع و الريادة

مفهوم الريادة

مفهوم الريادي

دور الرائد أو الريادي في بيئة الأعمال

المميزات التي يتحققها رائد الأعمال أو الريادي

المهارات الواجب توفرها في الرائد أو الريادي

مميزات متبني الريادة

الأعمال الريادية

الريادة الاستراتيجية

التنظيم و الإبداع

مفهوم التنظيم

أنواع التنظيم

التنظيم الرسعي : التنظيم العمودي أو الراسي / التنظيم التنفيذي أو الإستشاري / التنظيم الوظيفي.

التنظيم الغير رسعي : مبادئ رئيسية في التنظيم / العناصر التنظيمية / فوائد التنظيم /

التغيير الإبداعي

مفهوم التغيير الإبداعي و التغيير الوظيفي.

العلاقة بين الإبداع و التغيير.

الأهمية التي يشكلها التغيير الإبداعي.

المحتويات التي يجب أن يراعيها التغيير لتحقيق الإبداعية.

خصائص إدارة التغيير .

العناصر الرئيسية في عملية التغيير.

أساسيات التغيير التنظيمي.

الخطوات الرئيسية لإجراء التغيير الإبداعي.

العوامل الداعمة لإنجاح التغيير.



Al Mawred Training Institute