

## مهارات التفكير القيادية

### المقدمة

قد لا يكون هذا البرنامج برنامجاً تقليدياً ، بمعنى سعيه إلى تزويد المشاركين بمجموعة من المعارف والمهارات المحددة عن التفكير الإستراتيجي والتخطيط التجاري ، بقدر ما هو برنامج قائم على تفاعل المشاركة وتبادل الخبرات بين المشاركين والمدرّب من خلال ورش العمل التدريبية والتمارين الجماعية اليومية وذلك بإستخدام نماذج وأدوات تجعل التدريب عملية مكتملة ، بحيث يكون المتدرب قادراً في نهاية البرنامج على تغيير الطريقة التي يفكر بها من ردة الفعل إلى وضع الخطط وتطبيقها

### الأهداف

فهم مراحل تطبيق عملية التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي والرقابة الإستراتيجية  
إعداد خطة إستراتيجية وخطط عمل (تشغيلية)  
إعداد خطة عمل للقضاء على المعوقات ونقاط الضعف التي تؤثر سلباً على عملية التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي  
تنمية المهارات الإدارية والقيادية للمشاركين بما يمكنهم من حل المشكلات وقيادة جماعات العمل  
تزويد المشاركين بطرق ووسائل إعداد وبناء فرق العمل مع تنمية مهاراتهم في تطوير روح الفريق والتنظيم الذاتي  
تزويد المشاركين بمجموعة من المفاهيم العلمية والعملية في كيفية تحليل السلوك الإنساني والعلاقات التبادلية وفهم الطبيعة البشرية  
تنمية مهارات تفهم أنماط ودوافع السلوك الإنساني والتعامل بفاعلية مع كل نمط سواء للإقناع والتحفيز أو التأثير

### الكفاءات

التخطيط

التخطيط التشغيلي

التنفيذ

المتابعة

اتخاذ القرار

## المستهدفون

المدرء العاميين  
المدرء التنفيذيين  
نواب ومساعدى المدير العام  
مدرء التخطيط الإستراتيجى  
مدرء التخطيط التشغيلى  
مدرء الدراسات والبحوث  
مدرء المشروعات  
مدرء الموارد البشرية والتدريب  
رؤساء أقسام التخطيط الإستراتيجى  
رؤساء الأقسام والوحدات الإدارية

## المحتوى

### التفكير و التفكير الإستراتيجى

كيف ن فكر ، وها هو التفكير المحدود  
ما هو التخطيط الغير محدود  
متطلبات التفكير الإستراتيجى  
معوقات التفكير الإستراتيجى  
أسس وأدوات التفكير الإستراتيجى  
العلاقة بين التفكير الإستراتيجى والتخطيط الإستراتيجى

### التخطيط الإستراتيجى

مفهوم التخطيط الإستراتيجى وأهميته  
وضع الرؤية والرسالة ( الشخصية ، المهنية ، التنظيمية )  
تحديد نقاط قوة وضعف المنافسين  
التحليل بإستخدام نظام SWOT  
مفهوم القوى الدافعة ( DF )  
مجالات ومؤشرات النجاح فى العمل  
أهمية تجانس التخطيط الإستراتيجى فى المنظمة

## أدوار المفكر و المخطط الإستراتيجي بالمنظمة

ترجمة الخطط الإستراتيجية إلى خطوات عملية  
متابعة القرارات الإستراتيجية الواجب إتخاذها  
تحفيز العاملين لتطبيق الخطة الإستراتيجية  
مراقبة الثقافة التنظيمية السائدة في المنظمة ورصد تأثيرها على تطبيق الإستراتيجية  
تجسيد قيم المنظمة التي تطرحها الخطة الإستراتيجية وتمثلها في شخص القيادي وسلوكياته  
تحديد القياسات والاتجاهات المستقبلية  
التحسين المستمر للخطط الإستراتيجية والتجارية

## تطوير الخطط التجارية بالمنظمة

خطة لتطوير الموارد المالية  
خطة لتطوير إدارة التسويق كالأسواق الحالية والأسواق المحتملة في المستقبل  
خطة لتطوير القوى البشرية  
خطة للإرتقاء بمستوى العمل والإنتاج  
خطة تحديد العمليات ووضع الخطط التكتيكية  
تحديد المهام والعمليات المطلوب تنفيذها  
تحديد الخطط ( متوسطة الأجل وقصيرة الأجل )  
وصف دقيق للعملية بحيث تكون قابلة للقياس والتنفيذ  
تحديد الإدارة أو الأفراد المسؤولين عن تنفيذ العملية  
تحديد الدعم المطلوب لهذه العمليات ومصدر هذا الدعم  
تحديد أسلوب المراقبة ومتابعة التنفيذ  
تحديد أساليب الإتصال وتبادل المعلومات بين المسؤولين