

مهارات التفكير القيادية

## المقدمة

قد لا يكون هذا البرنامج برنامجاً تقليدياً، بمعنى سعيه إلى تزويد المشاركين بمجموعة من المعارف والمهارات المحددة عن التفكير الإستراتيجي والتخطيط التجاري، بقدر ما هو برنامج قائم على تفاعل المشاركة وتبادل الخبرات بين المشاركين والمدرب من خلال ورش العمل التدريبية والتمارين الجماعية اليومية وذلك بإستخدام نماذج وأدوات تجعل التدريب عملية مكتملة، بحيث يكون المتدرب قادرًا في نهاية البرنامج على تغيير الطريقة التي يفكر بها من ردة الفعل إلى وضع الخطط وتطبيقها

الأهداف

- فهـم مراحل تطبيق عملية التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي والرقابة الإستراتيجية
- إعداد خطة إستراتيجية وخطط عمل (تشغيلية)
- إعداد خطة عمل للقضاء على المعوقات ونقاط الضعف التي تؤثر سلباً على عملية التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي

تنمية المهارات الإدارية والقيادية للمشاركين بما يمكنهم من حل المشكلات وقيادة جماعات العمل  
تزويد المشاركين بطرق ووسائل إعداد وبناء فرق العمل مع تنمية مهاراتهم في تطوير روح الفريق والتنظيم الذاتي

# تزويد المشاركين بمجموعة من المفاهيم العلمية والعملية في كيفية تحليل السلوك الإنساني والعلاقات التبادلية وفهم الطبيعة البشرية

تنمية مهارات تفهم أنماط ودوافع السلوك الإنساني والتعامل بفاعلية مع كل نعمة سواء للاقناع والتحفيز أو التأثير.

الكفاءات

## h̥ih̥iüll

الخطيّط التشغيلي

التنفيذ

المتابعة

اتخاذ القرار

المستهدفون

المدراء العاميين

المدراء التنفيذيين

نواب ومساعدي المدير العام

مدراء التخطيط الاستراتيجي

مدراء التخطيط التشغيلي

مدراء الدراسات والبحوث

مدراء المشروعات

مدراء الموارد البشرية والتدريب

رؤساء أقسام التخطيط الاستراتيجي

رؤساء الأقسام والوحدات الإدارية

المحتوى

**التفكير و التفكير الاستراتيجي**

كيف نفكر ، وهما هو التفكير المحدود

ما هو التخطيط الغير محدود

متطلبات التفكير الاستراتيجي

معوقات التفكير الاستراتيجي

أسس وأدوات التفكير الاستراتيجي

العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي

**التخطيط الاستراتيجي**

مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته

وضع الرؤية والرسالة ( الشخصية ، المهنية ، التنظيمية )

تحديد نقاط قوة وضعف المنافسين

التحليل بإستخدام نظام SWOT

مفهوم القوى الدافعة ( DF )

مجالات ومؤشرات النجاح في العمل

أهمية تجانس التخطيط الاستراتيجي في المنظمة

**أدوار المفكر و المخطط الإستراتيجي بالمنظمة**  
ترجمة الخطط الإستراتيجية إلى خطوات عملية  
متابعة القرارات الإستراتيجية الواجب إتخاذها  
تحفيز العاملين لتطبيق الخطة الإستراتيجية  
مراقبة الثقافة التنظيمية السائدة في المنظمة ورصد تأثيرها على تطبيق الإستراتيجية  
تجسيد قيم المنظمة التي تطبيقها الخطة الإستراتيجية وتمثلها في شخص القيادي وسلوكياته  
تحديد القياسات والاتجاهات المستقبلية  
تحسين المستمر للخطط الإستراتيجية التجارية

**تطوير الخطط التجارية بالمنظمة**  
خطة لتطوير الموارد المالية  
خطة لتطوير إدارة التسويق كالأسوق الحالية والأسوق المحتملة في المستقبل  
خطة لتطوير القوى البشرية  
خطة لارتقاء بمستوى العمل والإنتاج  
خطة تحديد العمليات وضع الخطة التكتيكية  
تحديد المهام والعمليات المطلوب تنفيذها  
تحديد الخطط (متوسطة الأجل وقصيرة الأجل)  
وصف دقيق للعملية بحيث تكون قابلة للقياس والتنفيذ  
تحديد الإدارة أو الأفراد المسؤولين عن تنفيذ العملية  
تحديد الدعم المطلوب لهذه العمليات ومصدر هذا الدعم  
تحديد أسلوب المراقبة ومتابعة التنفيذ  
تحديد أساليب الاتصال وتبادل المعلومات بين المسؤولين