

## مقدمة في تحليل الأعمال ECBA™

### المقدمة

يعد مجال تحليل الأعمال من أكثر المجالات المطلوبة والواحدة عالمياً، لأنه يدعم التغيير الدائم داخل المؤسسة عن طريق تعريف احتياجات العمل وترشيح حلول مميزة لتحقيقها. لذا صُممت هذه الدورة لتتعرف من خلالها على أهم مبادئ تحليل الأعمال.

### الأهداف

معرفة معنى تحليل الأعمال وماهي الحاجة لوجود محلل الأعمال في المنظمات.  
فهم المقصود بنطاق العمل وكيفية وضع حدود لنطاق الأعمال.  
معرفة التقنيات المستخدمة في تحليل الأعمال وفقاً لدليل بالإضافة الى كيفية استخدام كل تقنية على BABOK حدة  
الاعلام بالجدارات او المهارات الأساسية التي يشترط توافرها لدى محلي الأعمال.  
معرفة المفاهيم الستة الرئيسية وهي التغيير، والاحتياجات، وأصحاب المصلحة والمسؤولين، والقيمة، والظرف، والحلول.  
اتباع المعلومات المعتمدة في دليل لتكون ماهر في المجال الأكثر طلباً في سوق العمل.  
الانتباه للتفاصيل والقيام بالأنشطة التي تقع تحت مسؤولية أصحاب المصلحة الآخرين.  
بناء علاقة جيدة مع الخبراء المعنيين في شتى الأقسام والتعامل مع أصحاب المصلحة مباشرةً.  
تطبيق الحلول الممكنة بالإضافة إلى طلب الدعم من فرق التشغيل.  
بناء سيرة ذاتية ذات ثقل عند إضافة شهادة .وزيادة فرص الحصول على فرص عمل مميزة

### المستهدفون

الأفراد الذين يريدون أن يصبحوا محلي أعمال  
الطلاب المسجلين في البرامج الأكاديمية لتحليل الأعمال  
المهنيون الذين يرغبون في الانتقال إلى تحليل الأعمال  
المديرون الوظيفيون الذين يديرون تحليل الأعمال

### الكفاءات

التفكير التحليلي  
حل المشكلات  
التفكير الإبداعي

مهارات تواصل عالية  
التواصل التفاعلي  
معرفة العمل بشكل شامل  
التفكير التصوري  
إدارة المخاطر  
اتخاذ القرارات  
إدارة المهام والوقت

## المحتوى

### مقدمة في تحليل الأعمال

ما هو مفهوم تحليل الأعمال و من هو مُحلل تلك الأعمال  
مجالات المعرفة الست في الدليل المعرفي لتحليل الأعمال BABOK®  
المفاهيم الأساسية لتحليل الأعمال  
الكفاءات والقدرات والمهارات الأساسية

### تخطيط ومراقبة تحليل الأعمال

التخطيط لمنهجية تحليل الأعمال  
التخطيط لإشراك أصحاب المصلحة  
التخطيط لحوكمة تحليل الأعمال  
التخطيط لإدارة بيانات تحليل الأعمال  
تحديد تحسينات أداء تحليل الأعمال

### الاستنتاج والتعاون

التحضير للاستنتاج  
إجراء الاستنتاج  
تأكيد نتائج الاستنتاج  
نقل وتوصيل معلومات تحليل الأعمال  
إدارة تعاون أصحاب المصلحة

## إدارة دورة حياة المتطلبات

تتبع المتطلبات

صيانة المتطلبات

تحديد أولويات المتطلبات

تقييم تغييرات المتطلبات

الموافقة على المتطلبات

## تحليل المتطلبات وتحديد التصميم

تحديد وصياغة المتطلبات

التحقق من المتطلبات

تأكيد المتطلبات

تحديد بنية المتطلبات

تحديد خبارات الحل

تحليل القيمة المحتملة واقتراح الحلول

## التقنيات

معايير القبول والتقييم / إدارة الأعمال المتراكمة

بطاقة الأداء المتوازن / المقارنة المعيارية وتحليل السوق

العصف الذهني

تحليل قدرة الأعمال / دراسات الحالة

نموذج الأعمال / تحليل قواعد الأعمال

الألعاب التعاونية / نمذجة المفاهيم

قاموس البيانات / خرائط تدفق البيانات

التنقيب عن البيانات / تحليل القرارات

نمذجة البيانات / نمذجة القرارات

تحليل الوثيقة / التقدير

التحليل المالي / مجموعات التركيز للدراسة

التحلل الوظيفي / قاموس

تحليل الواجهة / المقابلات

تتبع المسار / الدروس المستفادة

المقاييس ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)  
الخرائط الذهنية / تحليل المتطلبات الغير الوظيفية  
الملاحظة / النمذجة التنظيمية  
تحديد الأولويات / تحليل العملية  
نمذجة العملية / النماذج الأولية  
الآراء والمراجعات / تحليل وإدارة المخاطر  
مصفوفة الأدوار والأذونات / تحليل السبب الجذري  
نمذجة النطاق / مخططات التتابع والتسلسل  
قائمة أصحاب المصلحة / نمذجة الحالة  
الاستبيانات واستطلاعات الرأي  
تحليل SWOT  
حالات الاستخدام والسيناريوهات / قصص المستخدم  
تقييم البائع أو المزود / ورش العمل