

أساليب إدارة المحفظة الاستثمارية Euromoney

المقدمة

دورة تدريبية مكثفة تهدف الى إكساب المشاركيين المعرف والمهارات الازمة لتمكينهم من التعرف على مفهوم الاستثمار وعلاقة الاستثمار بالادخار، وكذلك التعرف على اثر السياسة النقدية على الاستثمار، وانواع الاستثمار ومجالاته، ثم الانتقال الى التعرف على الاسواق المالية، والدور الاقتصادي للبورصة، ومن ثم الشروع في فهم الموضوع الاساسي للبرنامج التدريبي وهو الآلية الاحترافية لادارة المحفظة الاستثمارية، وتتم الدراسة في هذا البرنامج التدريبي اونلاين عبر الانترنت، من خلال محاضرات تفاعلية

المستهدفوون

العاملين في مجال الأسواق المالية

موظفي المؤسسات المالية التي تشكل شركات مساهمة مدرجة في الأسواق المالية

شركات الوساطة المالية وشركات صناديق الاستثمار التي تعمل في الأسواق المالية

المدراء والمحظوظون في المحفظة الاستثمارية من خلال بيان مفهومها وأهم مكوناتها، وأسس تكوينها

المحاور

مفهوم الاستثمار

علاقة الاستثمار بالادخار

القيمة الزمنية للنقود

اثر السياسة النقدية على الاستثمار

أنواع الاستثمار ومجالاته

الاستثمار المباشر وغير المباشر

الاستثمارات الأجنبية - الاستثمار والمضاربة

مجالات الاستثمار وأشكاله

الأسواق المالية

الأسواق النقدية والأسواق المالية

الأسواق الأولية والأسواق الثانوية

الدور الاقتصادي للبورصة

الخريطَة لبناء المحافظة الاستثمارية

مفهوم المحافظة - أنواع المحافظ

أهداف المحافظ الاستشارية

بناء إستراتيجية الاستثمار

التحليل الاستثماري

النسب المتعلقة بحصة السهم الواحد من الأرباح

النسب المتعلقة بالسعر - النسب المتعلقة بالربحية

النسب المتعلقة بالنمو - النسب المتعلقة بالائتمان

نسب الاحتفاظ ونسب التوزيع

اتخاذ القرارات الاستثمارية في إدارة المحافظة

أسس إدارة المحافظ الاستثمارية

مدخل الاستثمار في الأوراق المالية

أساليب إدارة المحافظ والطرق التالية في اتخاذ قرارات البيع والشراء

صفات مدير المحافظة

أسس ومعايير اختيار الأسهم والتحرك في السوق

صناديق الاستثمار المشترك

تعريف صناديق الاستثمار المشترك

أنواع صناديق الاستثمار المشترك

تقييم صناديق الاستثمار المشترك

طرق وأساليب قياس عوائد ومخاطر الاستثمار

العائد على الاستثمار

العائد على حقوق المساهمين

العائد على الاستثمار بالأصول

احتساب العائد بطريقة القيمة الحالية