

التحول الرقمي

المقدمة

صممت دورة استراتيجية وتقنيات التحول الرقمي لتمكن المشاركين من تحديد مناطق الأعمال الأربع لتكيف التحول الرقمي، تصميم استراتيجية التحول الرقمي للمؤسسة. بالإضافة إلى قيادة المنظمة للنجاح الرقمي. كما تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من تطبيق المنصات الرقمية، وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية في كل مرحلة من مراحل التحول الرقمي.

الاهداف

فهم ما هو التحول الرقمي

التعرف على كيفية تحديد مناطق الأعمال الأربع لتكيف التحول الرقمي
تمكين المشاركين من تصميم استراتيجية التحول الرقمي للمؤسسة
تمكين المشاركين من قيادة المنظمة إلى النجاح الرقمي
تمكين المشاركين من تطبيق المنصات الرقمية

تمكين المشاركين من تطبيق التقنيات الرقمية لتنظيم متوازن تماماً
تمكين المشاركين من تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية في كل مرحلة من مراحل التحول الرقمي

المستهدفوون

المحتوى

التحول الرقمي - مقدمة DX

تعريف التحول الرقمي

جوانب التحول الرقمي

أين يقف عملك من (4 مناطق) DX

وحدات تحويل المنصات للخدمات / المنتجات

مثال على التحول الرقمي

استراتيجية DX

ابدأ استراتيجية التحول الرقمي الخاصة بك الآن

ما هو المطلوب لبناء التحول الرقمي

ما هو GI TAL؟

النجاح الرقمي
الشركات المنافسة رقمياً
من هم منافسيك في الاقتصاد الرقمي؟
لماذا تعدد الشركات المحلية منافسة لعملك؟
تجربة الزيون
من ينبغي أن يقود الأجندة والاستراتيجية الرقمية؟
الرئيس الرقمي
المهارات المطلوبة للتحول الرقمي
تطوير البرامج بتقنية Agile
التكنولوجيا الرقمية
كيفية دمج التكنولوجيا في عملك
يسير التحول الرقمي بشكل أسرع مما نعتقد لذلك كيف تصمم
كيفية إتقان تجربة المستخدم
ما الخطوة التالية!!!

المورد للتدريب

AL MAWRED TRAINING INSTITUTE