

التحول الرقمي

المقدمة

صممت دورة استراتيجيات وتقنيات التحول الرقمي لتمكين المشاركين من تحديد مناطق الاعمال الاربع لتكييف التحول الرقمي، تصميم استراتيجية التحول الرقمي للمؤسسة. بالإضافة إلى قيادة المنظمة للنضج الرقمي. كما تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من تطبيق المنصات الرقمية، وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية في كل مرحلة من مراحل التحول الرقمي.

الاهداف

فهم ما هو التحول الرقمي
التعرف على كيفية تحديد مناطق الأعمال الأربع لتكييف التحول الرقمي
تمكين المشاركين من تصميم استراتيجية التحول الرقمي للمؤسسة
تمكين المشاركين من قيادة المنظمة إلى النضج الرقمي
تمكين المشاركين من تطبيق المنصات الرقمية
تمكين المشاركين من تطبيق التقنيات الرقمية لتنظيم متكامل تمامًا
تمكين المشاركين من تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية في كل مرحلة من مراحل التحول الرقمي

المستهدفون

المحتوى

التحول الرقمي - مقدمة DX

تعريف التحول الرقمي

جوانب التحول الرقمي

أين يقف عملك من (4 مناطق) DX

وحدات تحويل المنصات للخدمات / المنتجات

مثال على التحول الرقمي

استراتيجية DX

ابدأ استراتيجية التحول الرقمي الخاصة بك الآن

ما هو المطلوب لبناء التحول الرقمي

ما هو DIGITAL؟

النضج الرقمي
الشركات المنافسة رقميا
من هم منافسيك في الاقتصاد الرقمي؟
لماذا تعد الشركات المحلية منافسة لعملك؟
تجربة الزبون
من ينبغي أن يقود الأجندة والاستراتيجية الرقمية؟
الرئيس الرقمي
المهارات المطلوبة للتحويل الرقمي
تطوير البرامج بتقنية Agile
التكنولوجيا الرقمية
كيفية دمج التكنولوجيا في عملك
يسير التحويل الرقمي بشكل أسرع مما نعتقد لذلك كيف تصمم
كيفية إتقان تجربة المستخدم
ما الخطوة التالية!!!

معهد المورد للتدريب
AL MAWRED TRAINING INSTITUTE