

الإعلام البيئي

مقدمة

يعد الإعلام البيئي بوسائله المختلفة فرعاً من فروع الإعلام، ومن أهم الوسائل التي تلعب دوراً هاماً في تنمية الوعي بقضايا البيئة ومشكلاتها، وتعميق شعور المواطن بواجباته ومسؤولياته تجاه البيئة، ونشر مفاهيم التنمية المستدامة، وبشكل خاص بعد زيادة الضغوط الاجتماعية والاقتصادية والسياسية على البيئة ومكوناتها وعناصرها بشكل كبير، وتزايد حاجة المجتمعات إلى الأخبار البيئية ومعرفة تأثيرات الكوارث وحوادث التلوث البيئي والتغيرات المناخية على الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية.

وقد ظهر مصطلح الإعلام البيئي تقريباً منذ سبعينات القرن الماضي، وتطور مفهومه واستخدامه، حيث كان مجرد وسيلة لنقل الخبر البيئي والإثارة الصحفية لتحقيق مبيعات عالية؛ أما الآن فقد أصبح له كيان قانوني وسياسات وخطط لتحقيق أهداف بيئية مختلفة، من خلال إحاطة الجمهور المتلقي والمستهدف بالرسالة والمادة الإعلامية البيئية بكافة الحقائق والمعلومات الموضوعية، بما يسهم في تأصيل التنمية البيئية المستدامة، وتنوير المستهدفين، لتكوين رأي صائب في الموضوعات والمشكلات البيئية المثارة والمطروحة.

المحاور

البيئة والإعلام البيئي

مفهوم البيئة

مفهوم الإعلام البيئي

أهمية الإعلام البيئي

مهام الإعلام البيئي

تعريف الإعلام البيئي

ومن أهم القضايا والمشكلات البيئية التي يعاني منها العالم وتحتل قائمة اهتمامه:

تغير المناخ.

حماية طبقة الأوزون.

إهدار واستنزاف الموارد الطبيعية.

التنوع البيولوجي.

التصحّر.

التلوث.

أهداف الإعلام البيئي:

التعريف بالقضايا البيئية

زرع الثقافة البيئية

إيجاد حلول للقضايا البيئية

مساهمة الإعلام البيئي في معالجة القضايا البيئية
خلق الإدراك وزيادة الوعي بقضايا البيئة.
إمداد الفرد بالمعلومات المختلفة عن القضايا البيئية.
تغيير الاتجاهات السلبيّة للفرد نحو البيئة.
الحث على مشاركة الفرد في مواجهة المشكلات البيئية.
إكساب الفرد المهارات المختلفة اللازمة لمشاركته في حماية البيئة وتنمية مواردها، وإكسابه القدرة على التنبؤ
بالمشكلات البيئية قبل وقوعها.
خلق الدافعيّة لدى الفرد للمشاركة في حل المشكلات البيئية.
تغيير السلوك السلبي نحو البيئة.