

ورشة عمل تحليل ومراقبة التكاليف

لمحة عامة

تُعتبر إدارة التكاليف من المهارات الأساسية في الإدارة المحاسبية والمالية. يمتد أثرها ليشمل جميع الأقسام والمناصب المالية في المؤسسة، وتغطي إدارة التكاليف العديد من المفاهيم المحاسبية مثل العمليات المالية وترتيبها وتحمل التكاليف. تركز هذه الدورة التدريبية على أنشطة حساب التكاليف التي تدعم عملية اتخاذ القرارات الجوهرية مثل ما إذا كان على المؤسسة مواصلة إنتاج ذلك المنتج أو التوقف عن إنتاجه، الصنع أو الشراء، الاستبدال أو الاحتفاظ بتلك المعدات. تغطي هذه الدورة التدريبية أيضاً تخصيص تكاليف الخدمات داخلياً وتقديرات التكاليف وتسعير التحويل، انتهاءً بمبادئ تقييم الأداء متناولة باختصار بطاقة الأداء المتوازن وإدارة شح الموارد.

المنهجية

تعتمد هذه الدورة على العديد من المواد التدريبية والأمثلة والتمارين حيث سيتبادل المشاركون فيها المعرفة والخبرات المهنية.

أهداف الدورة

- سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:
- إدراك مدى أهمية تحليل وإدارة التكاليف
- أنشطة وإدارة حساب التكاليف (ABC) و (ABM)
- توضيح مدى أهمية عمليات حساب وتخصيص التكاليف
- تصميم أدوات داعمة للتخطيط وعملية اتخاذ القرارات
- تقييم وإدارة الأداء من خلال أساليب استراتيجية في إدارة التكاليف

الفئات المستهدفة

تستهدف هذه الدورة التدريبية المدراء الماليين أو الإداريين والمحاسبين ومراقبي الميزانيات والمحليين ومدراء التخطيط والميزانية والمنسقين الإداريين ومدراء العمليات وجميع المهنيين المهتمين بإدارة التكاليف.

الكفاءات المستهدفة

التكاليف المرتبطة

إدارة التكاليف

تخصيص التكاليف

تكاليف المنتجات

تكاليف القيمة المضافة

تقييم بدائل التكاليف

تقييم الأداء

الضرورة الاستراتيجية لتحليل وإدارة التكاليف

تعريف إدارة التكاليف

الجوانب المختلفة لإدارة التكاليف

أنظمة إدارة تكاليف المنتجات: مشاكل المفاهيم و التصميم

سلوك التكاليف وأنواعها وهيكلها

تراكم التكاليف

عمليات إصدار الدفعات

التكاليف المتغيرة مقابل امتصاص التكاليف و تحقّلها

قرارات إدارة التكاليف

عملية اتخاذ القرارات

تحديد التكاليف ذات الصلة

تقييم البدائل

اتخاذ قرارات الاستعانة بمصادر خارجية : الصنع أم الشراء؟

اتخاذ القرار حول الاستمرار في الإنتاج أو تغيير خط الإنتاج

استبدال المعدات

قرارات تسعير الطلبات الخاصة

إدارة الأنشطة

أنظمة تقدير التكاليف على أساس النشاط (ABC)

تحليل الأنشطة التي تضيف قيمة و التي لا تضيف قيمة

أنظمة إدارة الأنشطة (ABM)

إدارة ربحية العملاء

إدارة الجودة والوقت لإنتاج القيمة

تقدير التكاليف والسعر التحويلي - بين فروع الشركة

أساليب تقدير التكاليف

تحديد واختيار محرك التكاليف

تحليل التراجع البسيط

تحليل التراجع المتعدد

منهجية الارتفاع والانخفاض

تطبيقات برنامج الإكسل

وتخصيص تكاليف الأقسام المختلفة

الطريقة المباشرة

طريقة الخطوات

طريقة التوزيع المتبادل

القضايا المتعلقة بالسعر التحويلي بين فروع الشركة

تقييم وإدارة الأداء

تحليل التكاليف وحجم البيع والأرباح

نقطة التعادل

نقطة التعادل لعدة منتجات

الدخل المستهدف

الرفع التشغيلي

هامش الأمان

وإدارة الموارد الشحيحة

الميزانية المرنة

ميزانية الأنشطة