

إعداد المقارنات المعيارية

لمحة عامة

المقارنة المعيارية Benchmarking ويُطلق عليها أيضًا المقارنة المرجعية هي عملية مقارنة شركة ما وأعمالها ومؤشرات الأداء الخاصة بها بشركة منافسة أخرى تعد الأفضل بنفس الصناعة أو بالمؤشرات والممارسات الأفضل في الصناعة .

عادة ما تكون المؤشرات الرئيسية الثلاثة هي الجودة والوقت والتكلفة، وفي عملية المقارنة المعيارية أو المقارنة المرجعية الـ Benchmarking تعرف الشركة ما هو الأفضل في الصناعة أو في صناعة أخرى تقوم على نفس العمليات وتقارن النتائج والعمليات مع الأهداف.

الأهداف:

في نهاية الدورة سيتمكن المشاركون من

تحسين عملياتك التنظيمية من خلال تطبيق معايير أفضل الممارسات
ربط البيانات المعيارية باستراتيجيتك التنظيمية وأهداف أدائك
إعداد وتطبيق خطة مرجعية في مؤسستك الخاصة ، من أجل زيادة القدرة التنافسية
الحصول على رؤى تنافسية قوية من تجربة الخبراء المتخصصين وأفضل أمثلة الممارسات لتناسب واقع مؤسستك.

المحاور

ما هي أنواع المقارنات المعيارية Benchmarking ؟

المقارنة المرجعية الداخلية Internal Benchmarking

تتم هذه الطريقة بمقارنة العمليات للمؤسسة مع مثيلاتها في نفس المجموعة (بين المديريات، بين الفروع، بين الدول)، حيث يختار الوحدات ذات الأداء المتميز داخل المؤسسة واتخاذها كأساس لتحسين أداء الوحدات الأخرى .

المقارنة المرجعية التنافسية Competitive Benchmarking

ترتبط بمقارنة قياس الأداء مع المنافسين المباشرين في مجالات: المنتجات، الخدمات، الأفراد، التكنولوجيا، السعر، الجودة...الخ، وجميع المجالات التي تنعكس على الأداء .

المقارنة المرجعية النوعية Qualitative Benchmarking

يتعلق الأمر بمقارنة العمليات مع مؤسسات في نفس التخصص، ولكنها غير منافسة، فهذه الطريقة من الممكن أن تكون إنتاجية وإبداعية .

المقارنة المرجعية مع أحسن الممارسات الوظيفية Practice Benchmarking

يرتبط الأمر هنا باختيار أفضل المؤسسات، ثم اختيار بعض الوظائف منها مثل: الإنتاج، المالية، التسويق...الخ ومقارنتها مع غيرها من المؤسسات

ربط أهداف القياس بالاستراتيجية التنظيمية
تصميم خطة مرجعية لمؤسستك
فهم أساسيات جمع البيانات وتحليلها
تقييم فجوات الأداء وفقًا للبيانات المرجعية
المعايير ذات الصلة وإنشاء عملية مراقبة