

مهارات الإشراف وقيادة فرق العمل الإعلامية

لمحة عامة

تهدف الدورة التدريبية لتزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات الأساسية لقيادة المبادرات الإعلامية بفعالية داخل المؤسسات الحكومية وتغطي مجموعة واسعة من الموضوعات المتعلقة بالقيادة الإعلامية في القطاع العام، من فهم التحديات الفريدة لإدارة وسائل الإعلام الحكومية إلى تطوير استراتيجيات الاتصال وإدارة الأزمات وضمان الشفافية. سيتعلم المشاركون كيفية التعامل مع تعقيدات القيادة الإعلامية في المؤسسات الحكومية، والتفاعل مع أصحاب المصلحة، ودفع التصور العام الإيجابي.

الأهداف:

في نهاية الدورة سيتمكن المشاركون من

فهم التحديات والفرص الفريدة للريادة الإعلامية داخل المؤسسات الحكومية
تطوير وتنفيذ استراتيجيات الاتصال الفعال للمبادرات الإعلامية الحكومية
إدارة الأزمات الإعلامية وضمان الشفافية في الاتصال الحكومي
قيادة وتحفيز وتطوير فرق إعلامية عالية الأداء داخل المؤسسات الحكومية
تقييم فعالية المبادرات الإعلامية واتخاذ قرارات مستنيرة لتحسينها

المحاور

تقديم فهم شامل لمبادئ وأفضل ممارسات القيادة الإعلامية في المؤسسات الحكومية
إكساب المشاركين مهارات القيادة الفعالة للمبادرات الإعلامية داخل المؤسسات الحكومية
تقديم رؤى وأساليب عملية لتطوير وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في القطاع العام
تعزيز قدرات اتخاذ القرار في القيادة الإعلامية للمؤسسات الحكومية
تعزيز تنمية الخبرات في القيادة الإعلامية الفعالة في المؤسسات الحكومية
التعرف على التحديات الفريدة للقيادة الإعلامية في المؤسسات الحكومية
دور وأهمية الريادة الإعلامية في المؤسسات الحكومية
تحديد التحديات والفرص الرئيسية للقيادات الإعلامية في القطاع العام
الإبحار في تعقيدات إدارة الإعلام الحكومي
أهمية الشفافية والمساءلة في المبادرات الإعلامية الحكومية
مواءمة الجهود الإعلامية مع أهداف الحكومة وغاياتها

تطوير استراتيجيات الاتصال الفعال للمبادرات الإعلامية الحكومية

صياغة خطاب حكومي ورسالة مقنعة .

الاستفادة من تقنيات السرد القصصي لتعزيز الجهود الإعلامية الحكومية
إنشاء محتوى جذاب وغني بالمعلومات مصمم خصيصاً لقنوات اتصال و جماهير محددة

ضمان اتساق المحتوى وتوافقه مع توجيهات الحكومة وأهدافها

تكييف استراتيجيات الاتصال مع منصات وأنواع مختلفة من الجمهور

إدارة أزمات الإعلام وضمان الشفافية في الاتصال الحكومي

تحديد وتخفيف الأزمات الإعلامية المحتملة في المؤسسات الحكومية

تطوير وتنفيذ خطط الاتصال في الأزمات

الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي وقنوات الاتصال الأخرى لإدارة الأزمات

ضمان الشفافية والانفتاح في الاتصال الحكومي

مراقبة وضبط الإدراك العام أثناء الأزمة وبعدها

قيادة وتحفيز وتطوير فرق إعلامية عالية الأداء داخل المؤسسات الحكومية

فهم أهمية قيادة الفريق الفعال داخل المؤسسات الحكومية

تطوير وتنفيذ استراتيجيات لتحفيز وإشراك فرقك الإعلامية الحكومية

استخدام أساليب وتقنيات القيادة المختلفة لقيادة فرقك بفعالية

تشجيع التعاون والعمل الجماعي داخل وعبر الدوائر الحكومية

تحديد وتطوير المواهب ضمن فرقك الإعلامية الحكومية

تقويم وتحسين المبادرات الإعلامية الحكومية

وضع مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI s) وقياس نجاح المبادرات الإعلامية الحكومية .

تحليل البيانات والرؤى لتنوير عملية صنع القرار وتعديلات الاستراتيجية.

تحديد فرص التحسين والابتكار في المبادرات الإعلامية الحكومية .

التخطيط للتحديات والتوجهات الإعلامية المستقبلية في المؤسسات الحكومية .

وضع خطة عمل شخصية للنمو والتحسين المستمر للقيادة الإعلامية الفعالة في المؤسسات الحكومية .