

هندسة الابداع واستراتيجيات الأعمال الابتكارية

مقدمة:

ان الادارة المعاصرة والحديثة تحتاج الى تعديل في نمط اتخاذ القرار، وتحسين وتطوير في طرق واساليب تحديد الاولويات والاهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وايجاد المناخ التنظيمي، الملائم والمناسب، الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والابداعي في الظهور والتطور والنمو.

ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الادارة. لذلك فقد عمدنا الى اظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والابداع بهدف إلقاء بعض الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الادارة.

الأهداف

في نهاية الدورة سيتمكن المشاركون من

تمكين المشاركين من امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الاداري التي تساعدهم على اداء الاعمال بكفاءة وفعالية. معاونة المشاركين على تبني اساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظمتهم

تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي

امتلاك مجموعة من المهارات الادارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها

اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكارية

تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي

المحاور

الوحدة الاولى:

اساسيات في ادارة الابتكار والابداع

مفهوم الابتكار والابداع

تعريف الابتكار من خلال السوق

المجتمع الابتكاري

علم نماذج الابتكار

التفكير الابتكاري

الوحدة الثانية:

كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والابداع
الوقت الابداعي والابتكاري
المناخ المساعد للابتكار والابداع
محفزات الفكرة في أي وقت
محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت
وقت اقناع الآخرين بالفكرة
ورش عمل وحالات تطبيقية

الوحدة الثالثة:

كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والابداع
طبيعة التغيير ولابتكار
عملية التغيير
التغيير المخطط
الغايات التنظيمية للتغيير
هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى؟
التميز بين التغيير والابتكار
الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار
اثر التغيير والابتكار على المنظمة
المقاومة للتغيير

الوحدة الرابعة:

التفكير الاستراتيجي اهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والابداع
استمرارية التفكير الاستراتيجي
متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
الاطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
حالات وتطبيقات عملية
ورش عمل وحالات تطبيقية,

الوحدة الخامسة:

الابتكار والابداع في المنظمات
ادارة الابتكار والابداع في المنظمات
الابتكار والابداع في المنظمات
مدراء المنظمات والابتكار
المنظمات الابتكارية
الابتكار وانواع المنظمات
تصنيف المنظمات للابتكارات
مبادئ الابتكار في المنظمات
ادارة النشاطات الابتكارية في المنظمات
المنظمات واستراتيجية التكنولوجيا
تخطيط الابتكارات في المنظمة
تنظيم المنظمة لنشاطات البحوث والتطوير
استراتيجيات الابتكار والابداع
السمات الاساسية للمنظمات الابتكارية