

التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام

المقدمة

تنطوي أهمية عملية إدارة التغيير المؤسسي من خلال التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام على ضرورة الاهتمام بالتغيير والتحديات التي تواجه مؤسسات القطاع العام من أجل الصمود أمام تحديات السوق العالمية المتنامية وحجز مقعد متقدم في المستقبل وزيادة قدرة المنظمة على تعديل وتطوير برامج العمل وإدارة التغيير وفق خطة استراتيجية و رؤية واضحة ومحددة.. نتناول في برنامجنا التدريبي الدور الإداري في التخطيط الاستراتيجي ومدى ارتباطه بحسن إدارة التغيير الفعلى الذى تواجهه المنظمة.

الأهداف

- التعرف على مبادئ وأساسيات التخطيط الاستراتيجي
- الوعي بمتطلبات التحول الاستراتيجي ودور المخطط المحترف فيها
- الإلمام بالمراحل الأساسية لإعداد الخطة الاستراتيجية وتنظيم المتابعة الدورية
- الدراسة التطبيقية لمنهجية DCA فى التخطيط الاستراتيجي بمراحله
- زيادة القدرة على تنفيذ الاستراتيجية وتقييم المتابعة التخطيطية
- تطبيق منهجية DCA في إعداد مخططات الأعمال

الكفاءات

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام
- طبيعة الاستراتيجية في القطاع العام
- مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية وتنظيم المتابعة الدورية
- منهجية DCA :
- أساليب التخطيط وجدولة المشروع
- التميز القيادى و تأثيره فى القطاع الحكومى
- صناعة الإبداع الحكومي

المستهدفون

- المديرون التنفيذيون ومساعديهم
- مدراء الإدارات ورؤساء الأقسام
- الموظفون المسؤولون عن تنفيذ المشاريع والبرامج في الخطط التشغيلية

المحتوى

مفهوم التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام

- أهمية التخطيط الاستراتيجي وأهدافه في القطاع العام
- تأثير أساليب الفكر الاستراتيجي في صياغة الخطط الاستراتيجية
- متطلبات التحول الاستراتيجي
- التشريعات والسياسات - الهيكل التنظيمي ونظام الوظائف - إدارة العمليات (تصميم وتحديث العمليات)
- الإجراءات والأساليب - الموارد البشرية - إدارة المتعاملين

طبيعة الاستراتيجية في القطاع العام

- اتخاذ القرار - الامتياز التنافسي - المحيط - الموارد
- المدى البعيد - القرارات الإجرائية والنسقية
- الواقعية في تحديد الإمكانيات - التنوع القطاعي
- الشمولية والمرونة والقابلية للتعديل والتطوير
- مستويات الاستراتيجية : (الاستراتيجية العامة ، القطاعية ، الوظيفية ، الإجرائية)
- أركان الاستراتيجية : الرؤية ، الرسالة ، السياسات والقيم المؤسسية ، الأولويات ، المؤشرات

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية وتنظيم المتابعة الدورية

- أدوات وتقنيات التخطيط :
- الفحص البيئي - التنبؤ وتقنياته - اختبار الأداء
- توزيع الموارد والميزانيات - تحليل نقطة التعادل

منهجية DCA :

- التشخيص الاستراتيجي:
- الوضعية الحالية - الوضعية المستهدفة - المحيط (الفرص المتاحة والإكراهات)
- أساليب التخطيط وجدولة المشروع
- خرائط جانت Gantt Charts - خرائط بيرت PERT Charts
- خرائط التدفق Flowcharts - تخطيط الأنشطة الروتينية
- ربط المنجزات المرحلية مع الخطة الإستراتيجية و تقييم الفعالية التخطيطية
- مرونة الخطة ومراعاة التغييرات في واقع البيئة الداخلية والخارجية
- التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية باستخدام
- Force Field Analysis - PESTEL Analysis - تحليل الأداء المؤسسي
- التحليل المباشر - تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف SWOT Analysis

- تحليل الأولويات - تحليل المحيط - التحليل التدبيري - التحليل الوظيفي

• تحليل الفجوات Gap Analysis

• التخطيط المستقبلي:

- تقييم المسارات والبدائل الممكنة (السيناريوهات) - اختيار البديل (السيناريو) المناسب

• المخطط التنفيذي:

- محاور العمل ذات الأولوية - الأهداف الإستراتيجية - مؤشرات النجاح

- مؤشرات التتبع - الإجراءات والأعمال العاجلة وتكلفتها

- التوزيع الزمني - توزيع المسؤوليات والمهام

• تنفيذ الاستراتيجية وترتيب الاجراءات وإعداد الموازنات المتعلقة بها

• تقييم الفعالية التخطيطية

• التميز القيادي و تأثيره فى القطاع الحكومى

• القيادة الفعالة والرؤية المستقبلية

• تصنيف أنماط القيادة (أمثلة توضيحية)

• خصائص القيادة الفعالة وأثرها فى التغيير

• القيادة الفعالة و دورها فى إدارة التغيير ومواجهة مقاومة التغيير

• التأثير القيادى و دوره فى التكيف الإدارى مع حالات التغيير المؤسسي

• القيادة ومهارات الإشراف والتوجيه الفعال

• دور القيادة فى التفويض والتمكين وتحفيز العاملين واتخاذ القرارات

صناعة الإبداع الحكومي

• أهمية تبنى مفهوم الإبداع الحكومي

• كيفية التوازن بين الإبداع والالتزام بالمعايير

• الإبداع كإستراتيجية للنمو والتميز

• تمكين ودعم الأفراد وتأهيلهم وتنمية مهاراتهم

• مقومات ومحفزات الإبداع (بين المزايا والعيوب)

• التحديات ومعوقات تطبيق الإبداع الحكومى

• أساليب وأدوات ومنهجية تعزيز الإبداع في القطاع الحكومي

• الإبداع على مستوى الشركات والأفراد

• كيفية قياس وتقييم الإبداع في القطاع الحكومي

• تبادل الخبرات والإنجازات حول طبيعة الممارسات الإبداعية فى العمل الحكومي