

إعداد وادارة الموازنات المالية التخطيطية الفعالة

لمحة عامة

إن سعي المنشأة نحو الحصول على الأموال بأقل تكلفة وبأفضل شروط ممكنة لا يمكن أن يكمل بالنجاح إلا بتخطيط احتياجاتها المالية مقدماً، وفي فترة زمنية كافية تسمح بالتفاوض المثمر مع مقدمي الأموال. وعلى العكس من ذلك ، فإن الصعوبات المالية تظهر خطورتها عندما تفاجأ إدارة المنشأة باحتياج ملح إلى الأموال دون توقيع لهذا الاحتياج ويعتبر التخطيط الاستراتيجي من أهم وظائف الإدارة الحديثة التي تنطوي على بحث مكثف من إدارة المنشأة عن فرص خلق ميزة تنافسية للمنشأة في السوق وذلك من خلال تحديد التوجهات طويلة الأجل للمنشأة ، وتحديد مجال نشاط الوحدة ، والسوق الذي تبيع فيه ، وحصر الموارد المتاحة والممكنة ، وتحديد توجهات المنافسين وسبل مواجهتها ، وتحديد مواطن القوة والضعف للمنشأة وأهدافها الطويلة الأجل ، ووضع الاستراتيجيات والخطط المطلوبة لتحقيق هذه الأهداف والموارد المطلوبة لهذا الغرض . وتساعد مؤشرات الأداء الأساسية المعروفة بـ KPI المنظمة في تحديد وقياس مدى تقدمها تجاه أهدافها الاستراتيجية من خلال قياس فعالية الخطط الاستراتيجية. فحينما تحدد وتحلل المنظمة أهدافها فإنها تحتاج إلى طريقة لقياس مدى تقدمها نحو هذه الأهداف . وتعتبر مؤشرات الأداء الأساسية هي وسائل لقياس الأداء أو التقدم تجاه الأهداف العملية وما هو ليس كذلك. كما يستعمل التوصيف كمقاييس لمكافأة الموظفين

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :

اكتساب المعرفة بمفهوم وأساليب التخطيط المالي وخطوات إعداد الخطة المالية الاستراتيجية ، وأساليب والأدوات الحديثة لإعداد الخطة الاستراتيجية
إعداد الموازنات المالية والتشغيلية في ضوء الخطة الاستراتيجية
إكتساب مهارة إعداد الموازنات من خلال التعرف على أسس تقدير عناصر الميزانية من إيرادات ومصروفات والقواعد العامة التي تحكم الإعداد والتقدير وكذلك اكتساب مهارة تبويب الميزانية في ضوء عدة أسس للتبويب

إعداد الميزانيات الحكومية في ضوء الأساليب الحديثة المستخدمة في الدول المتقدمة
استخدام بطاقة الأداء المتوازن (BSC) ودرها في إعداد الخطة الاستراتيجية و تمكينهم من المساهمة في إعداد الخطة الاستراتيجية المتعلقة بمنظماتهم باستخدام بطاقة الأداء المتوازن
قياس فعالية الخطة الاستراتيجية من خلال ومؤشرات قياس الأداء الرئيسية KPI وإطلاعهم على المؤشرات المستخدمة في قياس الأداء في بعض المؤسسات العربية

المحاور

ماهية التخطيط المالي الاستراتيجي :

تعريف التخطيط الاستراتيجي

طبيعة التخطيط الاستراتيجي

أنواع التخطيط الاستراتيجي

العوامل المؤثرة في التخطيط الاستراتيجي

خطوات التخطيط الاستراتيجي

أدوات التخطيط الاستراتيجي

الأساليب الحديثة المستخدمة في التخطيط الاستراتيجي

أمثلة وحالات عملية

إعداد الخطط المالية الاستراتيجية :

النموذج العام لإعداد الخطط الاستراتيجية

أنواع الاستراتيجيات

كيفية صياغة الاستراتيجية

أساليب تصميم وإعداد الخطط الاستراتيجي

أسلوب تحليل نقاط القوة والضعف

التخطيط الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية

حالات تطبيقية ونماذج عملية لإعداد الخطط الاستراتيجية

الموازنة كأداة للتخطيط المالي:

استخدامات الموازنات

أنواع الموازنات

مبادئ إعداد الموازنة

معوقات وصعوبات إعداد الموازنات

المسؤولية عن إعداد الموازنة

الاعتبارات الواجب مراعاتها قبل إعداد الموازنة

دور التنبؤ في إعداد الموازنة

مراحل إعداد الموازنة

الاطار العام لإعداد الموازنات الفعالة:

مدخل اعداد الموازنات

مدخل تخطيط الارباح

مدخل دراسة السوق والتنبؤ بالمبيعات

مدخل دراسة الطاقة الإنتاجية

مدخل دراسة العوامل المتحكمة الأخرى

استخدام الأساليب الكمية في إعداد الموازنة

حالات تطبيقية متنوعة

إعداد الموازنات التخطيطية الشاملة

الأساليب الحديثة في إعداد الميزانيات الحكومية

دور الموانئ في ضبط وترشيد النفاق

حالات تطبيقية متنوعة

بناء مؤشرات قياس الأداء الرئيسية KPI

كيف تحدد المنظمة مدى تقدمها نحو أهدافها الاستراتيجية

ما هي مؤشرات الأداء الأساسية KPI

آلية تحديد مؤشرات قياس الأداء الرئيسية KPI

فوائد وأهمية تحديد مؤشرات قياس الأداء في المؤسسات اعتبار ال KPI

مفاهيم أساسية لنجاح المنظمة

مشكلات و معوقات تحديد مؤشرات قياس الأداء المؤسسي في اجهزة الحكومة