

اعداد وادارة الموازنات المالية التخطيطية الفعالة

لمحة عامة

إن سعي المنشأة نحو الحصول على الأموال بأقل تكلفة وبأفضل شروط ممكنة لا يمكن أن يكلل بالنجاح إلا بتخطيط احتياجاتها المالية مقدماً، وفي فترة زمنية كافية تسمح بالتفاوض المثمر مع مقدمي الأموال. وعلى العكس من ذلك، فإن الصعوبات المالية تظهر خطورتها عندما تفاجأ إدارة المنشأة باحتياج ملح إلى الأموال دون توقع لهذا الاحتياج ويعتبر التخطيط الاستراتيجي من أهم وظائف الإدارة الحديثة التي تنطوي على بحث مكثف من إدارة المنشأة عن فرص خلق ميزة تنافسية للمنشأة في السوق وذلك من خلال تحديد التوجهات طويلة الأجل للمنشأة، وتحديد مجال نشاط الوحدة، والسوق الذي تباع فيه، وحصر الموارد المتاحة والممكنة، وتحديد توجهات المنافسين وسبل مواجهتها، وتحديد مواطن القوة والضعف للمنشأة وأهدافها الطويلة الأجل، ووضع الاستراتيجيات والخطط المطلوبة لتحقيق هذه الأهداف والموارد المطلوبة لهذا الغرض. وتساعد مؤشرات الأداء الأساسية المعروفة بـ KPI المنظمة في تحديد وقياس مدى تقدمها تجاه أهدافها الاستراتيجية من خلال قياس فعالية الخطط الاستراتيجية. فحينما تحدد وتحلل المنظمة أهدافها فإنها تحتاج إلى طريقة لقياس مدى تقدمها نحو هذه الأهداف. وتعتبر مؤشرات الأداء الأساسية هي وسائل لقياس الأداء أو التقدم تجاه الأهداف العملية وما هو ليس كذلك. كما يستعمل التوصيف كمقياس لمكافأة الموظفين

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :

اكتساب المعرفة بمفهوم وأساليب التخطيط المالي وخطوات إعداد الخطط المالية الاستراتيجية، والأساليب والأدوات الحديثة لإعداد الخطط الاستراتيجية
اعداد الموازنات المالية والتشغيلية في ضوء الخطط الاستراتيجية
إكتساب مهارة إعداد الموازنات من خلال التعرف على أسس تقدير عناصر الميزانية من إيرادات ومصروفات والقواعد العامة التي تحكم الإعداد والتقدير وكذلك اكتساب مهارة تبويب الميزانية في ضوء عدة أسس للتبويب
إعداد الميزانيات الحكومية في ضوء الأساليب الحديثة المستخدمة في الدول المتقدمة
استخدام بطاقة الأداء المتوازن (BSC) ودرها في إعداد الخطط الاستراتيجية و تمكينهم من المساهمة في إعداد الخطط الاستراتيجية المتعلقة بمنظمتهم باستخدام بطاقة الأداء المتوازن
قياس فعالية الخطة الاستراتيجية من خلال ومؤشرات قياس الأداء الرئيسية KPI وإطلاعهم على المؤشرات المستخدمة في قياس الأداء في بعض المؤسسات العربية

المحاور

ماهية التخطيط المالي الاستراتيجي :

تعريف التخطيط الاستراتيجي
طبيعة التخطيط الاستراتيجي
انواع التخطيط الاستراتيجي
العوامل المؤثرة فى التخطيط الاستراتيجي
خطوات التخطيط الاستراتيجي
أدوات التخطيط الاستراتيجي
الأساليب الحديثة المستخدمة فى التخطيط الاستراتيجي
أمثلة وحالات عملية

اعداد الخطط المالية الاستراتيجية :

النموذج العام لإعداد الخطط الاستراتيجية
انواع الاستراتيجيات
كيفية صياغة الاستراتيجية
أساليب تصميم وإعداد الخطط الاستراتيجية
أسلوب تحليل تقاط القوة والضعف
التخطيط الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية
حالات تطبيقية ونماذج عملية لإعداد الخطط الاستراتيجية

الموازنة كأداة للتخطيط المالي:

استخدامات الموازنات
انواع الموازنات
مبادئ اعداد الموازنة
معوقات وصعوبات اعداد الموازنات
المسؤولية عن اعداد الموازنة
الاعتبارات الواجب مراعاتها قبل اعداد الموازنة
دور التنبؤ فى اعداد الموازنة
مراحل اعداد الموازنة

الاطار العام لإعداد الموازنات الفعالة:

مداخل اعداد الموازنات
مدخل تخطيط الارباح
مدخل دراسة السوق والتنبؤ بالمبيعات
مدخل دراسة الطاقة الإنتاجية
مدخل دراسة العوامل المتحركة الأخرى
استخدام الأساليب الكمية فى إعداد الموازنة
حالات تطبيقية متنوعة
إعداد الموازنات التخطيطية الشاملة
الأساليب الحديثة إعداد الميزانيات الحكومية
دور الموانات فى ضبط وترشيد النفاق
حالات تطبيقية متنوعة

بناء مؤشرات قياس الأداء الرئيسية KPI

كيف تحدد المنظمة مدى تقدمها نحو أهدافها الاستراتيجية
ما هي مؤشرات الأداء الأساسية KPI
آلية تحديد مؤشرات قياس الأداء الرئيسية KPI
فوائد وأهمية تحديد مؤشرات قياس الأداء في المؤسسات اعتبار ال KPI
مفاتيح أساسية لنجاح المنظمة
مشكلات و معوقات تحديد مؤشرات قياس الأداء المؤسسي في اجهزة الحكومة