

اعداد وتحليل الميزانية واتخاذ القرارات المالية الاستراتيجية

لمحة عامة

تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم وإدارة الميزانية واتخاذ القرارات المالية الاستراتيجية بطريقة فعالة. ستركز الدورة على تطوير المشاركين في مجال التخطيط المالي والتحليل المالي لتعزيز الأداء المالي للمؤسسات.

تتناول الدورة مفاهيم أساسية مثل الميزانية وأهميتها في الحفاظ على استقرار المؤسسة المالي وتحقيق أهدافها. ستتعرف أيضًا على أنواع الميزانيات المختلفة وكيفية تطبيقها بشكل مناسب لتلبية احتياجات المؤسسة.

سيتعلم المشاركون خطوات إعداد الميزانية من خلال تحديد الأهداف المالية وتقدير الإيرادات وتكاليف المؤسسة وتوزيع الموارد المالية بشكل فعال. سيتم تسليط الضوء أيضًا على تحليل الميزانية واستخدام الأدوات المالية لتقييم الأداء المالي وتحديد المشكلات والفرص.

بالإضافة إلى ذلك، ستركز الدورة على اتخاذ القرارات المالية الاستراتيجية وتأثيرها على اتجاه المؤسسة المالي واستدامتها. سيتم توضيح كيفية استخدام المعلومات المالية وتحليل البيانات لاتخاذ قرارات مالية مستنيرة بشأن تمويل المشروعات والاستثمارات وإدارة التكاليف.

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :

فهم مفهوم الميزانية وأهميتها: تعريف المشاركين بأهمية الميزانية في إدارة المؤسسات وتحقيق أهدافها المالية

تطوير مهارات إعداد الميزانية: تمكين المشاركين من اكتساب المهارات اللازمة لتحديد الأهداف المالية وتقدير الإيرادات والتكاليف وتخصيص الموارد المالية بشكل فعال

تعلم تقنيات تحليل الميزانية: تزويد المشاركين بالأدوات والتقنيات المالية لتحليل الميزانية وتقييم الأداء المالي للمؤسسة

تطوير مهارات اتخاذ القرارات المالية الاستراتيجية: تعزيز قدرة المشاركين على اتخاذ قرارات مالية استراتيجية مبنية على تحليل المعلومات المالية وتوجيه الاستراتيجية المالية للمؤسسة

التعامل مع التحديات المالية: تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات للتعامل مع التحديات المالية المختلفة التي تواجهها المؤسسات في عملية إعداد الميزانية واتخاذ القرارات المالية

المحاور

مفهوم الميزانية ودورها في إدارة المؤسسات:

أهمية التخطيط المالي وإعداد الميزانية في تحقيق أهداف المؤسسة
العناصر المالية الأساسية وتصنيفها في الميزانية

أنواع الميزانيات:

الميزانية التشغيلية: تحليل التكاليف والإيرادات المتعلقة بالعمليات اليومية للمؤسسة
الميزانية الرأسمالية: تحليل الاستثمارات الكبيرة والمشاريع الجديدة
الميزانية التخطيطية: وضع استراتيجية مالية طويلة الأجل للمؤسسة
تطبيقات عملية وحالات دراسية

إعداد الميزانية:

تحديد الأهداف المالية وتحليل الاحتياجات المالية للمؤسسة
تقدير الإيرادات وتحليل النمو المالي المتوقع
تقدير التكاليف وتخصيص الموارد المالية
تطبيقات عملية وحالات دراسية

تحليل الميزانية:

تحليل الانحرافات ومقارنة الأداء الفعلي بالمستهدف
تحليل النسب المالية المهمة مثل نسبة الربحية ونسبة السيولة ونسبة الديون
تحليل العناصر الرئيسية في الميزانية مثل التكاليف الثابتة والمتغيرة والإيرادات المختلفة

اتخاذ القرارات المالية الاستراتيجية:

تحليل البيانات المالية واستخدامها في اتخاذ قرارات مالية استراتيجية
تمويل المشروعات والاستثمارات والتوسع
إدارة التكاليف وتحديد الأولويات المالية
تطبيقات عملية وحالات دراسية

التحديات والمشكلات المتعلقة بالميزانية واتخاذ القرارات المالية:

التعامل مع المشكلات المالية والتحديات
استراتيجيات تحقيق الاستدامة المالية
التعامل مع عدم اليقين المالي والمخاطر المالية
تطبيقات عملية وحالات دراسية