الذكاء الرقمي

المقدمة

تُنشئ المؤسسات كميات ضخمة من البيانات، ومع تكنولوجيا الذكاء الرقمي يمكننا أن نستخدم هذه البيانات لزيادة الفوائد وخفض التكاليف، وباستخدام التكنولوجيا الحديثة، يمكننا استخدام البيانات المهيكلة وغير المهيكلة وتطبيق الذكاء الرقمي لإتاحة إمكانيات جديدة لتحسين عملية اتخاذ القرارات وأداء الشركة وزيادة القدرات البشرية، وإن هذا المجال الجديد مليء بالمصطلحات الجديدة والتقنيات والوظائف والعمليات المؤسسية.

وتم تصميم هذه الدورة للإدارة العليا والمتوسطة التي تدرك أن التحول الرقمي أمر لا مفر منه، ولأولئك الذين يدركون أن الإبتكار والتنمية هو جزء من ممارسة الأعمال ويريدون أن يكونوا مستعدين للذكاء الرقمي ليحصدوا فوائده، كما يوصى بالتطرق إلى مفاهيم التكنولوجيا الأساسية مثل البيانات والبرمجة السحابية

بإختصار، هذه الدورة مخصصة للمدراء الراغبين في التعرف على ما يمكن أن يقوم به الذكاء الرقمي لهم وقيادة التحول الرقمي والبيانات، بدلاً من فهم المنهجيات التقنية التي تحدث تحتهم

وتوفر هذه الدورة للمشاركين المعرفة بالذكاء الرقمي ليكونوا قادة في الذكاء الرقمي لمؤسساتهم ولفهم مفاهيمها، ولتشجيع المؤهلين من متخصصي البيانات على إنشاء استراتيجية الذكاء الرقمي، ولمعرفة كيفية إعداد وتشغيل مشروع الذكاء الرقمي وتقييم قرار الشراء لأدوات المشروع.

الأهداف

في نهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على

تقييم المهارات والكفاءات المتاحة واللازمة

شرح مفهوم الذكاء الرقمي وجميع أشكاله

عرض التقنيات والخوارزميات وراء الذكاء الرقمي

معرفة كيفية تطبيق الأشكال المختلفة للذكاء الرقمي في سلسلة القيمة

معرفة كيفية تطبيق أفضل الممارسات في مشروع الذكاء الرقمي مع أنشطته

المناقشة بمستوى مؤهل مع المتخصصين في الأعمال والبيانات بشأن المواضيع ذات الصلة

المستهدفون

الإدارة العليا والمتوسطة التي تدرك أن التحول الرقمي أمر لا مفر منه

المدراء الراغبين في التعرف على ما يمكن أن يقوم به الذكاء الرقمي لهم وقيادة التحول الرقمي والبيانات، بدلاً من فهم المنهجيات التقنية التي تحدث تحتهم

الذين يدركون أن الإبتكار والتنمية هو جزء من ممارسة الأعمال ويريدون أن يكونوا مستعدين للذكاء الرقمي ليحصدوا فوائده

كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته في هذه المجال

معهد المورد للتدريب
AL MAWRED TRAINING INSTITUTE

المحتوى

مقدمة في الذكاء الرقمي و علوم البيانات و التعلم الالي

مفهوم الذكاء الرقمي وأشكاله

الذكاء الرقمي كمزيج من التقنيات الحديثة

الذكاء الرقمي من منظور تاريخي

الذكاء الرقمي: "المنطق، السبب، الفعل"

التفكير في الذكاء الرقمي: "التعلّم الآلي"

ركائز البناء التسع

أدوات الذكاء الرقمي وخارطة الطريق

التقنيات . {R, Python, Spotfire, Hadoop}

المنصات . { Ms Azure, IBM Watson, Google Tensorflow}

تطوير خارطة الطريق

إعداد خارطة الطريق الأولى

{ AI Funnel }قم بتطوير إستراتيجيتك وتكتيكاتك من أجل تحقيق قمع مشروع الذكاء الرقمي

الخوارزميات ومحركات البحث

تطبيقات التعلم المشرف عليها

التصنيف: الخوارزميات مثل "Naïve bayes"

الانحدار: "خوارزميات مثل الانحدار الخطي وأشجار القرار"

تطبيقات التعلم شبه المشرف عليها

الخوارزميات مثل "SARSA"، "Q-Learning"

تطبيقات التعلم غير المشرف عليها

التجميع: الخوارزميات مثل والتسلسل الهرمي "kMeans"

مصفوفة فرصة الذكاء الرقمي

. "Porter"حالات الاستخدام الناجحة من قبل سلسلة القيمة بورتر

الأنشطة الأساسية: "العمليات الواردة والتسويق والمبيعات والخدمات الصادرة"

دعم الأنشطة: "الإدارة والمالية والموارد البشرية والبحث والتطوير والمشتريات"

حالات الاستخدام الناجحة عن طريق التكنولوجيا

البرمجة اللغوية العصبية . "NLP"

التعرف على الصور

التعلم الآلي

تشغيل مشاريع ناجحة للذكاء الرقمي

عملية المشروع

تكوين الأفكار وتعريف المشكلة

تحليل البيانات الاستكشافية

تطوير النموذج

التنفيذ

المهارات والقدرات

التغييرات المؤسسية

الأخطاء الشائعة العشرة

تحديد منهجية الذكاء الرقمي "العمل الجماعي"

الممارسة مع ركائز البناء واستخدام الحالات