

القيادة الإبداعية والابتكار (متقدم)

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:
وصف العلاقة بين القيادة الجديدة والإبداع والابتكار
تطبيق تقنيات الوعي الذاتي استعداداً لإطلاق العنان لفطرة العيول الإبداعية
تدريب وتجيه ودعم الآخرين في سبيل تطوير مهارات الوعي الذاتي الازمة للإبداع
إنشاء البيئة الصحيحة التي ترعى وتعزز الإبداع والابتكار لدى الآخرين
استخدام تقنيات وأدوات مختلفة لتوليد أفكار إبداعية ومبتكرة

المحاور

الإبداع

معوقات الإبداع

إدارة الأفكار بفعالية

دمج الخيال وال التنفيذ

التحفيز

التفكير الاستراتيجي

الذكاء العاطفي

إعطاء الملاحظات

تطوير الموظفين

أساليب اتخاذ القرار

تشجيع ودعم الأفكار المبتكرة والإبداعية

التغلب على الحواجز التي تحول دون الابتكار

حل المشكلات بطرق ابداعية

القيادة الفاعلة

الفرق بين القيادة والإدارة

الفرق بين الإبداع والابتكار

مصادر الابداع

طرق مختلفة لحل المشكلات
اساليب وطرق التفكير وانواعه
التغلب على عوائق الإبداع
التطوير المستمر
الوعي بالذات
رسم الاهداف الشخصية
تبني الابداع كاسلوب
استباق المخاطر
تطوير الرؤية بطرق ابداعية
القبعات السبع للتفكير
استخدام اساليب تفكير مختلفة
نواخذ جوهاري
الاستفادة من قوة الفريق
تأثير بيئة المؤسسة على الابداع
التعامل مع اختلاف افكار الناس
من الفكرة الى التطبيق – التغيير الابداعي
التغلب على عقبات التغيير المؤسسي
كيفية صناعة منهجية لإدارة التغيير
هل الجانب العادي محفز؟
الأنماط الشخصية
اشراك المهتمين في الابداع
التحفيز والتأثير من خلال التغيير